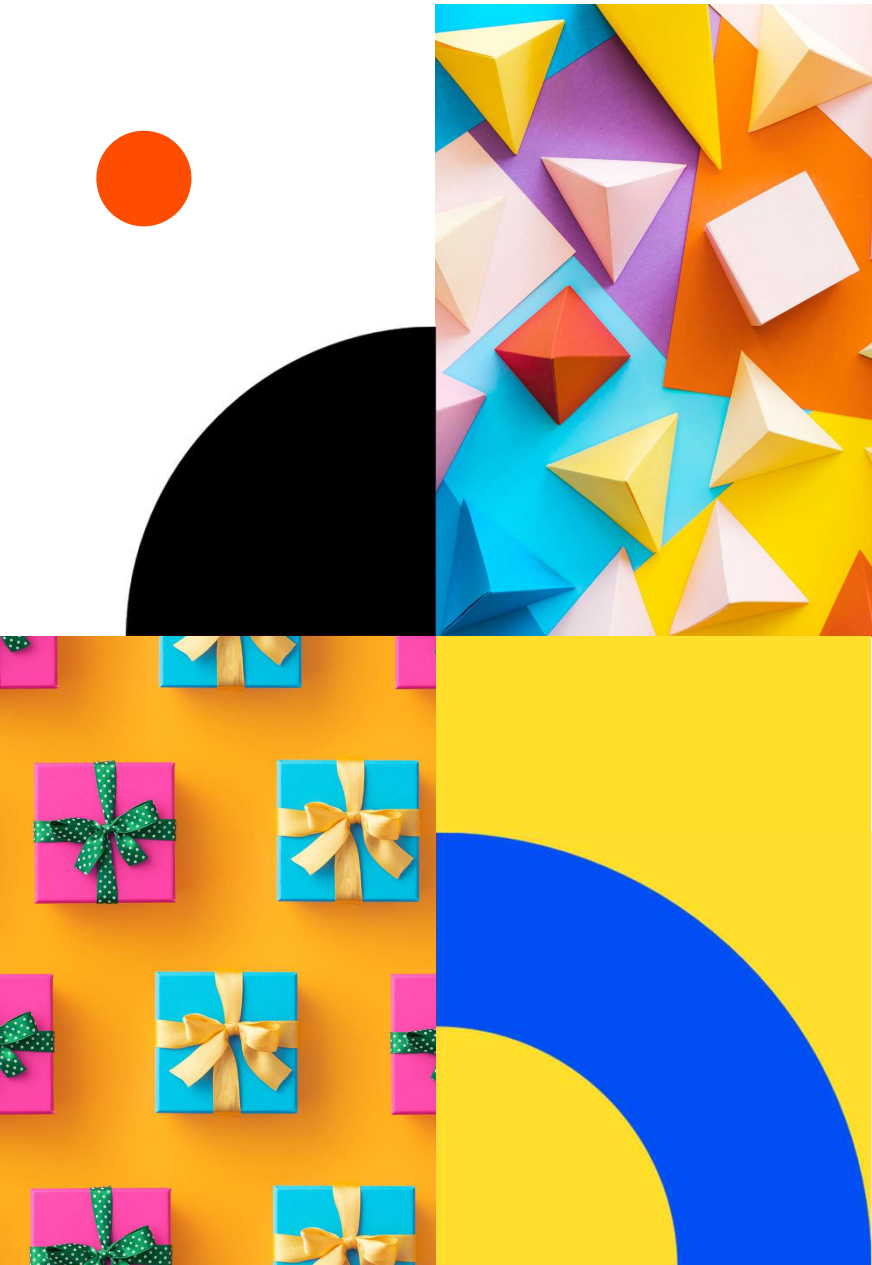


aimfap

2022

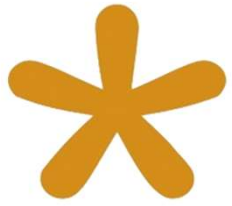




# Sobre nosotros

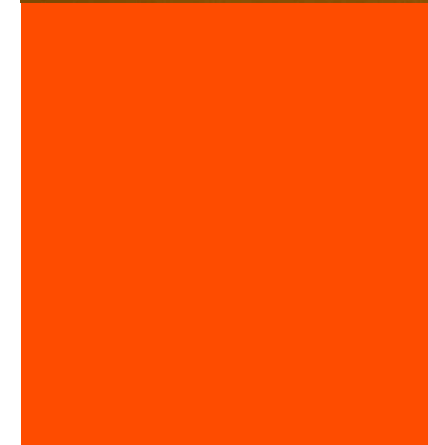
## ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES, MAYORISTAS Y FABRICANTES DE ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

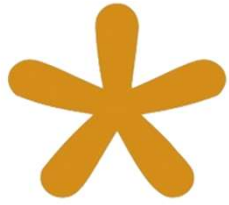
Aimfap nace hace 20 años como una asociación sin ánimo de lucro para la defensa de los intereses de los importadores, fabricantes, mayoristas e impresores de artículos promocionales. Actualmente cuenta con más de un centenar de empresas asociadas con presencia tanto a nivel nacional como europeo.



# Nuestros objetivos

Defender los intereses de nuestros asociados en el sector del regalo publicitario, integrando a todas las partes del mismo y canalizar todas las propuestas referentes de promoción, expansión y modernización de las empresas asociadas.





# ¿Qué **hacemos?**

## Representación sectorial y defensa de los intereses de los asociados

Sirviendo de órgano intermedio y actuando como interlocutor válido ante las diferentes Administraciones Públicas, Locales, Autonómicas, Nacionales, Europeas e Internacionales, así como instituciones privadas y organizaciones feriales.

## Promoción de las empresas asociadas

Canalizando todas las propuestas referentes a la promoción, expansión y modernización de las empresas asociadas y prestando servicios que abaraten sus costes y que mejoren su cuenta de resultados, fomentando el contacto con los clientes reclamistas.

## Interacción entre miembros e identidad de grupo

Promoviendo la colaboración entre nuestros asociados, operaciones comerciales conjuntas y apoyo mutuo.



# Aimfap presente en ferias nacionales e internacionales

## Promotora de Promogift

Facilita y colabora en la gestión de la participación de nuestros asociados como expositores, con un coste reducido y ventajosos descuentos tanto en el área común de Aimfap como en la participación individual

## Participación en las principales ferias europeas

Difusión internacional de nuestra asociación y sus asociados mediante la participación en las principales ferias Europeas del sector, apoyando a nuestros asociados en su participación como expositores o visitantes.

## Gestión de acreditaciones en las ferias europeas

- PSI Dusseldorf,
- CTCO Lyon
- Remadays





# Road Shows



## ORGANIZACIÓN ROAD SHOWS ITINERANTES

### Objetivos

Los Road Shows son una técnica de marketing directo donde importadores y fabricantes consiguen un mayor impacto en su público a través de una exposición selectiva, bien organizada y altamente profesional.

### Localizaciones

Más de un centenar de expositores se dan cita en varias ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao, Oporto, Lisboa, Sevilla y Valencia

### Profesional

Dirigidos a dinamizar el sector del artículo promocional reúnen a todos los profesionales del sector del PTO (Publicidad a Través del Objeto), integrado por reclamistas, agencias de publicidad, agencias de comunicación, rotulistas, artes gráficas, souvenir y otros sectores vinculados.



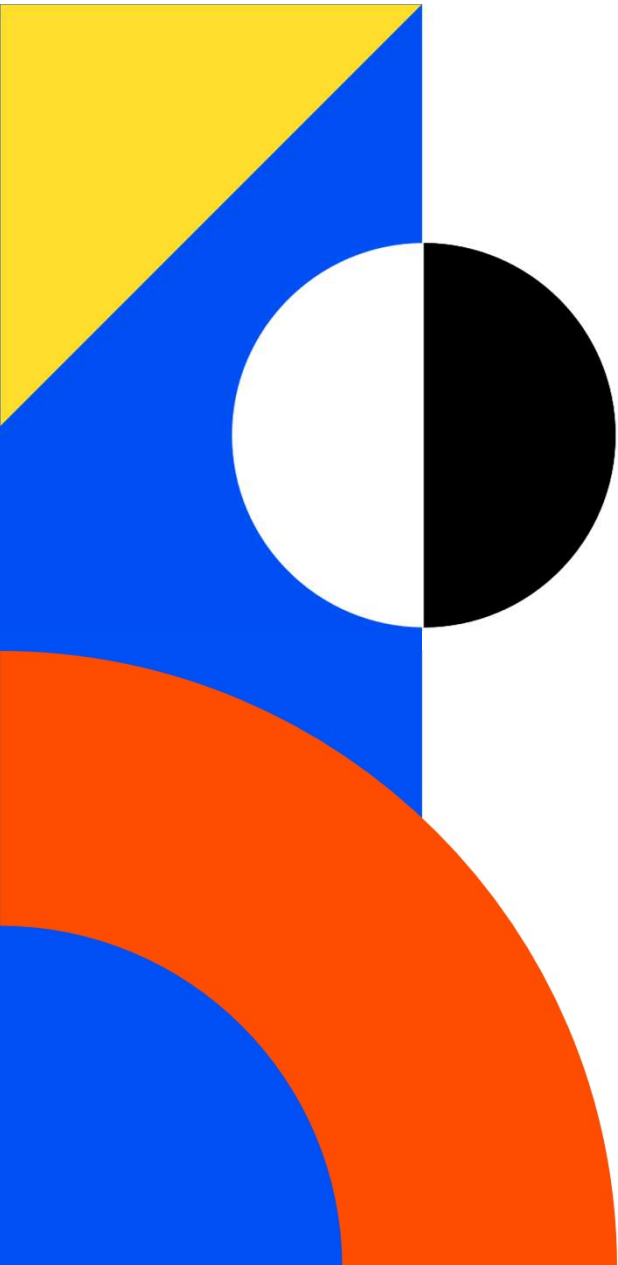
## MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE



“ Excelente trabajo realizado para proporcionar Road Shows profesionales y de calidad, poniendo por delante al sector.

Emilio Estellés-Zanón





# Premios

## AIMFAP-PROMOGIFT

### Premio a la Excelencia Empresarial

Mediante el cual la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de artículos promocionales muestra su reconocimiento a las empresas y personas más relevantes del sector.

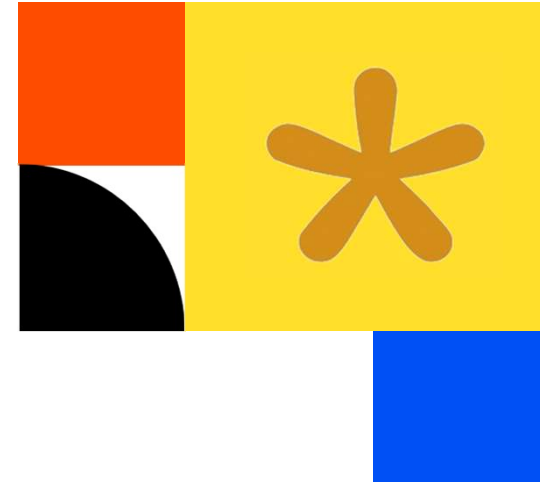
### Premio IDE Aimfap

Dirigido a fomentar la innovación, desarrollo y estrategia empresarial .

Ambos galardones son entregados mediante acto representativo en Promogift reuniendo a un alto número de profesionales del sector.



# Otros beneficios de Aimfap



## Envío de Newsletter

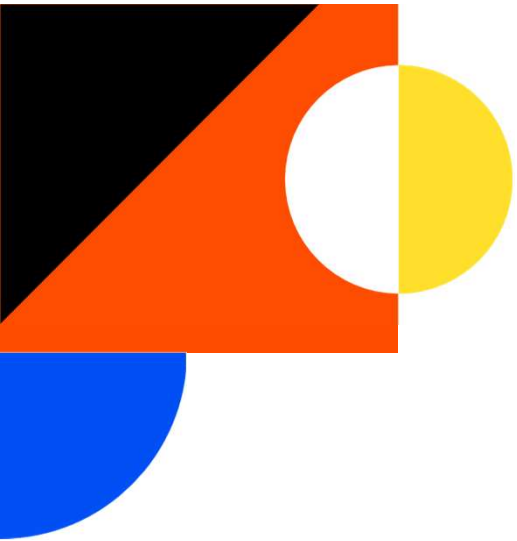
Envío de campañas de e-mailing a través de Newsletter a nuestra base de datos del sector, empresas de reclamo publicitario sin coste para nuestros asociados, ahorrando tiempo por su parte, ya que toda la gestión se realiza desde nuestras oficinas

## Redes Sociales

Actuaciones para difundir y dar a conocer tanto a nuestras empresas asociadas como los eventos organizados por la asociación.  
Servicio sin coste para nuestros asociados.

## Directorio de asociados

Incluye toda la información comercial y líneas de productos. De distribuyen a los visitantes en todas las ferias nacionales, internacionales y Roadshows.  
Herramienta muy valorada por los visitantes de dichos eventos.



# Otros servicios

## Revista AIMFAP

Publicación semestral distribuida a empresas del sector de la PTO editada tanto en papel como en forma digital.

Nuestros asociados tienen la oportunidad de contratar publicidad a un costo muy reducido.

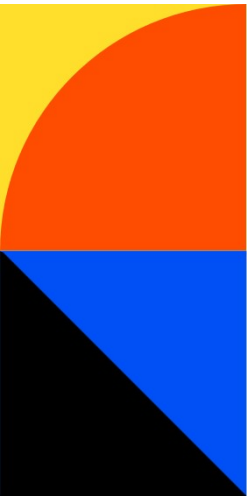
## Buscador personalizado

El buscador personalizado de productos ha sido creado especialmente para dar respuesta a las necesidades de los clientes de nuestros asociados.

## Catálogo Virtual

La asociación pone al servicio de todos los asociados la realización de un catálogo virtual a un muy bajo costo, con el fin de contribuir a la digitalización entre nuestros asociados.





# Cómo ser asociado

## AIMFAP



### Quién puede ser asociado

Empresas, persona física o persona jurídica que se dedique principalmente a la actividad de exportadores-importadores, fabricantes, impresores y mayoristas de artículos promocionales.

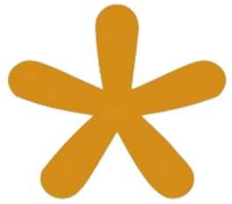
### Cómo hacerme asociado.

Por escrito, mediante solicitud, justificando su interés por los fines de la Asociación.

La Junta Directiva de Aimfap aprobará o denegará en su caso su ingreso por acuerdo adoptado por el voto favorable de la mayoría de sus componentes

### Derechos y obligaciones

- Derecho a participar en las actividades de la Asociación
- Derecho a disfrutar de las ventajas y beneficios
- Derecho a ser cargos directivos
- Derecho a realizar sugerencias
- Derecho a Impugnar los acuerdos
- Obligación de cumplir sus estatutos y los acuerdos aprobados.
- Obligación de abonar la cuotas fijadas
- Obligación, en su caso, a desempeñar las tareas de su cargo.



# ¡Muchas gracias!

Envíanos un correo a [aimfap@aimfap.es](mailto:aimfap@aimfap.es) para cualquier pregunta o petición con la que te podamos ayudar

