



aimfap SEPTIEMBRE 2025
Magazine

**Asociación de Importadores, Mayoristas,
Fabricantes de Artículos Promocionales**



POR LA UNIDAD DEL SECTOR Y SU PROFESIONALIZACIÓN

FOR THE UNITY OF THE SECTOR AND ITS PROFESSIONALISATION

POUR L'UNITÉ DU SECTEUR ET SA PROFESSIONNALISATION

www.aimfap.com

LA UNIÓN
HACE
LA FUERZA

ASOCIADOS

aimfap **20**
25

- ACQUA ROYAL - IMPORT RECLAM
- AEROPRINT
- AKTIVEWEAR
- ALIM PUBLICIDAD
- ALTO IMPACTO VISUAL Y PLV
- ANBOR
- ANDA Present
- ANYAN
- ARTIFICIO
- ASLEON
- ASTORGANA DE PUBLICIDAD
- BEP
- BIC GRAPHIC EUROPE
- BOWINGS
- CARAMELOS VINUESA
- CIFRA
- CLIPY
- COMERCAR
- COMUVARTE
- DI.CA.VE.SA
- DISEÑOS NT
- DISPASUB
- EDEUSTO PROFESSIONAL PARTNERS
- ENDULZARTE
- ENYES
- ETITECNIC
- EVAYSER
- FAITHFUL
- FIOTEX
- FRAGRANS
- GAMAX
- GIVING EUROPE
- GLOBALIA ARTES GRÁFICAS Y DISTRIBUCIÓN
- GLOBOLANDIA
- GOYA
- GRAN FESTIVAL
- GRAMMA SERIGRAFIA E IMAGEN
- GRUPO BELLOD
- GRUPO SDT
- HAMAKI DESIGN
- IMBRETEx
- IMPORTACIONES AMBER
- IMPORTACIONES GALIANO
- IMPRESSIVE WORLD
- INFANTOYS
- ITM IMPORTEXMA
- JHK T-SHIRT
- JOVI DISTRIBUCIONES
- JOYLU
- JUMAR SPORT
- KALKOS
- KINGLY
- L & D AROMÁTICOS
- LIDER FUTURA GIFTS
- LUXPRINT
- MAKITO
- MARKAVILAS
- MAXIM CERAMICS
- MIDAS PUBLICIDAD
- MIDOCEAN
- MOLIN-ESTILOGRÁFICA
- MUROPUBLIC
- NEOPRINTING
- NEW WAVE SPORTSWEAR
- NURIMAR
- OK TEXTIL
- OLEHATS
- OLEPRINTER
- PAD'S WORLD
- PAMAY
- PARAGUAS DOPPLER
- PEGADAS
- PF CONCEPT
- PLANET CONVERTERS
- PLANET PREMIUM
- PLASTINEZ
- PMAS FULL SPORT
- POSTERFIX
- PRADOPIEL - BANDERAS DEL SUR
- PRODIR
- PROMO SERPENTIGRAFF
- PUBLI 3
- PUBLIGIFTS
- PUBLIPRINTED
- RELIEVES BASTERRA
- RITUALS & TRENDFACTORY
- ROLY
- ROTUGRAFIC
- SECANETA
- SENDUS 24
- SerGL Espinilleras de sublimación
- SERIPAFAER
- SGL - EUROPA
- SOLASER
- SOLO GROUP
- STYB
- TEXKING
- TEXTSOL PUBLICIDAD
- TEXTILMALLORCA
- TGIFTS
- THE BRAND COMPANY
- UVIMARK
- VALLES IMPORT
- VELMUR DISTRIBUCIONES
- WEB PELOTA
- WORKTEAM
- WORLD WALLETS
- XERFO
- ZINTEX

- Publicación dirigida de una manera directa, clara y concreta a reclamistas - publicistas.
- Con la actualidad más reciente en novedades y ofertas de las empresas más representativas de nuestro sector.
- Dos ediciones anuales.
- Disponible también en formato virtual en www.aimfap.com
- Si eres mayorista, importador - exportador o fabricante, **asóciate** y tendrás tu espacio para incluir tus novedades y ofertas en nuestras próximas ediciones.

Índice de anunciantes

ASOCIACIÓN aimfap

Asociados	2	Zintex.....	18
Selección aimfap	3	Enyes	19
Editorial	4 y 5	Markavilas	20 y 21
Somos aimfap.....	6 y 7	Kingly	22
EAC	8 a 11	Publigifts	23
News	26 a 35	Aeroprint	25 y 40
RSA Otoño 2025	39		

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nurimar	12 y 13
Globolandia	14
Paraguas Doppler	15
Posterfix	16
The Brand Company	17

FERIAS Y REVISTAS

Regal Difussyo	24
PSI.....	36
WERBE PUNKT	37
PMG Promogift'26	38

Edita:



Calle Gran Vía 59, 5.ª Planta Izquierda (Despacho 5)
28013 Madrid
T. +34 910 10 54 43 – M. +34 671 684 744
aimfap@aimfap.com

www.aimfap.com

Condiciones de venta

1. ¿Cómo comprar?: Si está interesado en los productos que aparecen en esta publicación, debe dirigirse DIRECTAMENTE a la empresa anunciante.
2. Condiciones de venta: Las condiciones de venta serán pactadas individualmente con cada empresa.
3. Responsabilidad: AIMFAP no se responsabiliza del contenido publicado en esta edición ya que son publicaciones individualizadas de las propias empresas anunciantes. La responsabilidad de las potenciales transacciones comerciales que puedan derivarse de esta publicación serán exclusivamente entre el comprador y el vendedor.

THE RESILIENCE OF PTO

We are already heading towards the final stretch of 2025 and all the doubts and uncertainties that hovered over this year are being left behind at the end of 2024. The war in Ukraine continues, the situation in the Middle East has deteriorated, but advertising through promotional items continues to be a strong alternative to digital marketing. Promotional products are a direct link to the feelings of the recipient, they produce pleasant feelings of owning an object that has a message, but which, at the same time, is useful for our daily lives, reminding us with each use of the brand that gave it to us.

Trade fairs, conferences, concerts, commercial actions are all likely to use promotional items, leaving long-lasting impacts that maintain the brand; there is currently a trend of shifting from digital marketing to advertising through promotional items, especially among the young population, who find them a different alternative to digital.

We all need to work together towards a professional sector, particularly with the integration of new technologies and the presence of artificial intelligence in our daily working lives. But there is more: we are in the middle of a transformation of printing processes, particularly in terms of digital printing techniques such as DTF, DTG, UVDTF, etc. There is no doubt that these changes will lead to a transformation in our sector, particularly in terms of delivery deadlines, printing quality and markings of any colour on practically any type of item.

In the coming years, we will witness significant changes in our sector in all respects: in traceability standards, transparency in the supply chain and sustainable development, in the way in which we present our products and in the offer of a fast, reliable and professional service of smaller quantities with greater added value and with delivery services in less than 24 hours.

Therefore, at **AIMFAP**, we are going to continue working to be able to offer better advisory services for partners to face the challenges ahead. At the beginning of September we will start with the **RSA Road Shows de las Asociaciones**, a highlight in our country in which the Road Shows will be from both associations **AIMFAP** and **FYVAR**, **FYVAR** and **AIMFAP**, using the same registration system for exhibitors and visitors, and with an app for all partners, available at all Road Shows. With this, both associations are responding to a long-standing demand from the sector, which we hope can finally be used at the 2026 PMG trade show as a complement to the Ifema registration system.

At **AIMFAP**, we will continue working, together with **Fyvar**, to organise more professional Road Shows in the hope of being able to add training spaces to the same to help everyone increase the level of professionalisation in our sector. It is not easy but if we look at what is happening in Europe with two-day Road Shows, with a professional aspect: design stands, conference areas, networking, etc., and with a high level of involvement from both exhibitors and visitors. We need to gradually increase the level of our RS to be able to offer truly professional spaces.

Emilio Estellés-Zanón
President

LA RÉSILIENCE DE LA PTO

Nous approchons déjà de la dernière partie de l'année 2025 et tous les doutes et incertitudes qui planaient fin de 2024 sont désormais derrière nous. La guerre en Ukraine se poursuit, la situation au Moyen-Orient s'est aggravée, mais la publicité par l'objet reste forte comme alternative au marketing numérique. Les produits promotionnels sont un lien direct avec les sens de la personne qui les reçoit, ils procurent des sensations agréables liées au fait de posséder un objet qui véhicule un message, mais qui, en même temps, s'avère utile dans notre vie quotidienne et nous rappelle à chaque utilisation la marque qui nous l'a offert.

Salons, congrès, concerts, actions commerciales, tous sont susceptibles d'utiliser des articles promotionnels, provoquant des impacts durables dans le temps, utiles au maintien de la marque. On observe actuellement une tendance au délaissement du marketing numérique au profit de la publicité par l'objet, en particulier chez les jeunes, qui y trouvent une alternative différente au numérique.

Nous devons tous travailler dans le même sens vers un secteur professionnel, notamment avec l'intégration des nouvelles technologies telles que la présence de l'intelligence artificielle dans notre travail quotidien. Mais ce n'est pas tout : nous sommes en pleine transformation des processus d'impression, en particulier toutes les techniques d'impression numérique telles que les impressions DTF, DTG, UV DTF, etc. Il ne fait aucun doute que tous ces changements vont transformer notre secteur, particulièrement en termes de délais de livraison, de qualité des impressions et de marquage en couleur sur tous types d'objets, avec des possibilités pratiquement illimitées.

Au cours des prochaines années, nous allons assister à de profonds changements de notre secteur, et ce, dans tous les domaines, qu'il s'agisse de la réglementation en matière de traçabilité, de transparence de la chaîne d'approvisionnement et de développement durable, de la manière dont nous allons présenter les produits ou encore de l'offre d'un service rapide, fiable et professionnel pour des quantités plus faibles avec une plus grande valeur ajoutée et des services de livraison en moins de 24 heures.

Pour tout cela, **AIMFAP** va continuer à travailler afin de pouvoir offrir de meilleurs services de conseil à ses membres et ainsi faire face aux défis qui nous attendent. Dès le début du mois de septembre, nous commencerons avec les **RSA Road Shows des associations**, un événement marquant dans notre pays. Les Road Shows concerneront les deux associations **AIMFAP** et **FYVAR**, **FYVAR** et **AIMFAP**, avec l'utilisation d'un même système d'inscription pour les exposants et les visiteurs, et d'une application unique pour tous les membres, disponible sur tous les Road Shows. Les deux associations pourront ainsi répondre à une demande du secteur formulée depuis de nombreuses années, qui, nous l'espérons, pourra enfin être utilisée. Également, lors du salon PMG 2026, en complément du système d'inscription de l'Ifema.

AIMFAP continue à travailler conjointement avec la **FYVAR** afin d'organiser des Road Shows plus professionnels, dans l'espoir de pouvoir y ajouter des espaces de formation qui nous aideront tous à accroître le niveau de professionnalisation de notre secteur. Ce n'est pas facile, mais si l'on regarde ce qui se passe en Europe avec des Road Shows de deux jours, d'aspect professionnel avec des stands design, des espaces de conférences, du réseautage, etc., et avec un haut niveau de participation d'exposants et de visiteurs, nous devons progressivement augmenter le niveau de nos RS afin de pouvoir offrir des espaces véritablement professionnels.

Emilio Estellés-Zanón
Président



EDITORIAL

aimfap

LA RESILENCIA DE LA PTO

Ya estamos afrontando la parte final de este 2025 y van quedando atrás todas las dudas e incertidumbres que sobre volaban a este año a finales del 2024. La guerra en Ucrania continúa, ha empeorado la situación en Oriente Medio, pero la publicidad a través del objeto continúa siendo fuerte como alternativa al marketing digital. Los productos promocionales son una conexión directa con los sentidos de la persona que lo recibe, producen sensaciones agradables de poseer un objeto que tiene un mensaje, pero que, a la vez, resulta útil para nuestro día a día, recordando con cada uso a la marca que nos lo ha entregado.

Ferias, congresos, conciertos, acciones comerciales, todas son susceptibles de utilizar los artículos promocionales, provocando impactos duraderos en el tiempo que mantienen la marca, actualmente se está observando una tendencia de cambio del marketing digital por la publicidad a través del objeto, especialmente entre la población joven, que los encuentran una alternativa diferente a lo digital.

Debemos trabajar todos en el mismo sentido hacia un sector profesional, especialmente con la integración de las nuevas tecnologías como la presencia de la inteligencia artificial en el día a día de nuestro trabajo. Pero no solo es eso, estamos en el medio de una transformación de los procesos de impresión, especialmente todas las técnicas de impresión digital como el DTF, DTG, UVDTF, etc. No hay duda de que todos estos cambios van a producir una transformación de nuestro sector, sobre todo en cuanto a los plazos de entrega, calidad de las impresiones y marcajes a todo color sobre todo tipo de objetos prácticamente sin límites.

En los próximos años vamos a ser testigos de cambios profundos de nuestro sector en todos los ámbitos, en el normativo en cuanto a la trazabilidad, transparencia en la cadena de suministro y el desarrollo sostenible, en la forma en la que vamos a presentar los productos y en el ofrecimiento de un servicio rápido, fiable y profesional de cantidades menores con mayor valor añadido y con servicios de entrega inferiores a las 24 horas.

Para todo ello, desde **AIMFAP** vamos a seguir trabajando para poder ofrecer mejores servicios de asesoramiento a los asociados para afrontar los retos que nos vienen. Ya a primeros de septiembre empezaremos con los **RSA Road Shows de las Asociaciones**, un hito en nuestro país en el que los Road Shows van a ser de ambas asociaciones **AIMFAP Y FYVAR, FYVAR y AIMFAP**, con la utilización de un mismo sistema de registro para expositores y visitantes, y con una App única para todos los asociados, disponible en todos los Road Shows. Con ello damos respuesta desde ambas asociaciones a una demanda del sector de hace muchos años, que esperamos pueda ser finalmente utilizada, también, en la feria PMG de 2026 como complemento al sistema de registro de Ifema.

Desde **AIMFAP** seguimos trabajando, juntamente con Fyvar por realizar Road Shows más profesionales con la esperanza de poder añadir espacios de formación en los mismos que ayuden a todos a aumentar el nivel de profesionalización de nuestro sector. No es sencillo, pero si pegamos un vistazo a lo que ocurre en Europa con Road Shows de dos días, con aspecto profesional: stands de diseño, zona de conferencias, networking, etc. y con un alto nivel de participación tanto a nivel de expositores como visitantes. Debemos aumentar progresivamente el nivel de nuestros RS para poder ofrecer espacios verdaderamente profesionales.

Emilio Estellés-Zanón Rodríguez
Presidente de AIMFAP

We are
Nous sommes



Association at national and European level specialised in defending the interests of wholesalers, importers, manufacturers and printers of promotional items.

Association nationale et européenne spécialisée dans la défense des intérêts des grossistes, importateurs, fabricants et imprimeurs d'articles promotionnels.

Representation, promotion and defence of members | Représentation, promotion et défense des membres

Interaction between members and group identity | Interaction entre les membres et identité de groupe

Increase sales, presence and visibility in the industry | Accroître les ventes, la présence et la visibilité dans le secteur

Reduce operational and marketing costs | Réduire les coûts opérationnels et de marketing

Participation in national and international trade fairs | Participation à des salons nationaux et internationaux

PMG Promogift promoters | Promoteurs PMG Promogift

Organisation of Road Shows | Organisation de Road Shows

Search for suppliers | Recherche de fournisseurs

AIMFAP Magazine - 2 editions per year | Magazine de l'AIMFAP - 2 éditions par an

Personalised Email Marketing and Social Media Campaigns | Campagnes email marketing personnalisées et réseaux sociaux

Members directory | Annuaire des membres

Legal advice service | Conseil juridique

Gran Vía, 59, 5º Izq.
Despacho 5
28013 Madrid

www.aimfap.com



Somos aimfap

Asociación a nivel nacional y europeo especializada en defender los intereses de los asociados mayoristas, importadores, fabricantes e impresores de artículos promocionales.

Nuestros servicios están enfocados en potenciar el éxito de las empresas asociadas que confían en nosotros.

**Representación,
promoción y
defensa de los
asociados**

**Interacción entre
miembros e
identidad de
grupo**

**Aumentar
ventas, presencia
y visibilidad en el
sector**

**Reducir costes
operativos y de
marketing**

**Participación en
ferias nacionales
e internacionales**

**Promotores de
PMG Promogift**

**Organización de
Road Shows**

**Búsqueda de
proveedores**

**AIMFAP
Magazine
2 ediciones
anuales**

**Campañas de
Email Marketing
personalizadas y
Redes Sociales**

**Directorio de
asociados**

**Asesoramiento
jurídico y legal**

Gran Vía, 59, 5º Izq.
Despacho 5
28013 Madrid

www.aimfap.com





PPAI colabora con la EAC para organizar la INTERNATION LIDERSHIP SUMMIT; impulsando la colaboración global en la industria de los productos promocionales

BRUSELAS, Bélgica (29 de mayo de 2025) — La Cumbre Internacional de Liderazgo dio la bienvenida a líderes de la industria de todo el mundo en Bruselas para un diálogo de alto nivel sobre el futuro del sector de los productos promocionales. La Cumbre, fruto de la colaboración entre la Promotional Products Association International (PPAI) y la European Association Cooperation (EAC), marcó un paso histórico hacia la construcción de una industria global más unida y con visión de futuro.

La Cumbre reunió a profesionales de trece países diferentes para explorar prioridades compartidas, incluyendo la sostenibilidad, la transparencia en la cadena de suministro y el papel estratégico de los productos promocionales en el marketing global.

“Esta Cumbre nos permitió romper los compartimentos estancos y tender puentes entre los mercados”, afirmó Steven Baumgaertner, Presidente del Consejo de Administración de EAC. “Los desafíos que enfrentamos son globales y nuestras soluciones también deben serlo.”

“Este evento representa un momento crucial para nuestra industria,” dijo Drew Holmgreen, Presidente y Director General de PPAI. “Sienta las bases para una mayor confianza, relaciones

más sólidas y acciones más unificadas frente a los temas que moldean nuestro futuro común. Al asociarnos con líderes visionarios como los de la EAC, estamos comprometidos a impulsar los productos de marca como un elemento central del éxito de cada marca y a construir un mercado global más conectado y colaborativo.”

El evento incluyó paneles de discusión, sesiones de trabajo y mesas redondas diseñadas para generar estrategias prácticas orientadas al progreso global.

Temas clave destacados:

- Compromiso mutuo con el abastecimiento responsable y el cuidado del medio ambiente.
- Normas ambientales y éticas compartidas.
- Transparencia en las prácticas de abastecimiento y producción.
- Desafíos únicos pero compartidos relacionados con legislaciones regionales o gubernamentales.
- Avances en tecnología e inteligencia artificial que potencian el crecimiento empresarial.
- Mensajes coordinados para fortalecer la legitimidad e impacto de la industria.

Ponentes principales:

- Dr. Sam Potolicchio, una de las principales voces en liderazgo político y comunicación, ofreció un análisis profundo sobre las dinámicas globales y su impacto en los negocios.
- Tom Szaky, fundador de TerraCycle, presentó una visión convincente sobre cómo los modelos de negocio circulares están transformando el futuro de las marcas.
- Marco Heller, experto en marketing, compartió cómo la inteligencia artificial ya está transformando las estrategias de marca y producto.

Acerca de PPAI

La Promotional Products Association International (PPAI) es la asociación internacional de productos promocionales más grande y con más trayectoria del mundo, con 122 años de historia sirviendo a una comunidad que ha crecido hasta alcanzar unos 15,000 miembros corporativos. PPAI representa a la industria de productos de marca, valorada en 26.800 millones de dólares solo en EE.UU. y compuesta por más de 500.000 profesionales. Para más información, visite PPAI.org.

Acerca de EAC

La European Associations Cooperation (EAC) es una organización industrial de reciente creación para la colaboración entre las distintas asociaciones comerciales nacionales de toda Europa. El objetivo de la EAC es elevar el perfil de la industria de productos promocionales y textiles a nivel europeo mediante el intercambio de mejores prácticas entre los países miembros.



PPAI collabore avec l'EAC pour organiser le premier Sommet International du Leadership: faire progresser la collaboration mondiale dans l'industrie des produits promotionnels

BRUXELLES, Belgique (29 mai 2025) — Le Sommet International du Leadership a accueilli à Bruxelles des dirigeants de l'industrie du monde entier pour un dialogue de haut niveau sur l'avenir du secteur des produits promotionnels. Ce sommet, fruit d'une collaboration entre la Promotional Products Association International (PPAI) et la European Association Cooperation (EAC), a marqué une étape historique vers la construction d'une industrie mondiale plus unie et tournée vers l'avenir.

Le sommet a réuni des décideurs de treize pays différents pour explorer des priorités communes, telles que la durabilité, la transparence de la chaîne d'approvisionnement et le rôle stratégique des produits promotionnels dans le marketing mondial.

«Ce sommet nous a permis de sortir de nos silos et de construire des ponts entre les marchés,» a déclaré Steven Baumgaertner, président du conseil d'administration de l'EAC. «Les défis auxquels nous faisons face sont mondiaux et nos solutions doivent l'être également.»

«Cela représente un moment charnière pour notre industrie,» a affirmé Drew Holmgreen, président-directeur général de la PPAI. «Il a jeté les bases d'une confiance accrue, de relations renforcées et d'une action plus unifiée sur les enjeux qui façonnent notre avenir commun. En nous associant à des leaders visionnaires comme ceux de l'EAC, nous nous engageons à promouvoir les produits de marque comme élément central du succès de chaque marque et à bâtir un marché mondial plus connecté et collaboratif.»

L'événement a compris des tables rondes, des sessions de travail et des ateliers collaboratifs visant à faire émerger des stratégies concrètes pour un progrès global.

Thèmes clés abordés:

- Engagement mutuel en faveur de l'approvisionnement responsable et de la protection de l'environnement.
- Normes environnementales et éthiques communes.
- Transparence des pratiques d'approvisionnement et de production.
- Défis uniques mais partagés liés aux législations régionales ou gouvernementales
- Avancées technologiques et en intelligence artificielle favorisant la croissance des entreprises
- Messages coordonnés pour renforcer la légitimité et l'impact de l'industrie

Intervenants principaux:

- Dr Sam Potolicchio, expert reconnu en leadership politique et en communication, a proposé une analyse approfondie des dynamiques mondiales et de leur impact sur les affaires.
- Tom Szaky, fondateur de TerraCycle, a présenté une vision inspirante des modèles d'économie circulaire qui transforment l'avenir des marques.
- Marco Heller, expert en marketing, a expliqué comment l'intelligence artificielle transforme déjà les stratégies de marque et de produit.

L'industrie des produits promotionnels continue de démontrer sa solidité et sa pertinence. Avec près de 27 milliards de dollars de ventes annuelles de distributeurs aux États-Unis, les produits promotionnels surpassent de nombreux médias traditionnels en termes de mémorisation (89 %), d'attrait (66 %) et de croissance (6 %), selon l'étude AdMap 2023. De plus, 73 % des acheteurs finaux déclarent acheter des produits promotionnels chaque mois ou chaque trimestre, et 60% considèrent la fidélisation des clients comme le principal indicateur d'efficacité.

À propos de PPAI

La Promotional Products Association International (PPAI) est la plus grande et la plus ancienne association internationale à but non lucratif de produits promotionnels, avec 122 ans d'histoire au service d'une communauté qui compte aujourd'hui environ 15 000 membres d'entreprises. PPAI défend les intérêts de l'industrie des produits de marque, évaluée à 26,8 milliards de dollars rien qu'aux États-Unis et regroupant plus de 500 000 professionnels. Pour plus d'informations, visitez [PPAI.org](https://www.ppai.org).

À propos de l'EAC

L'European Associations Cooperation (EAC) est une organisation industrielle récemment créée pour favoriser la collaboration entre les nombreuses associations professionnelles nationales à travers l'Europe. L'objectif de l'EAC est de valoriser l'industrie des produits promotionnels et textiles à l'échelle européenne en partageant les meilleures pratiques entre les pays membres.



PPAI Collaborates with EAC to Host Inaugural International Leadership Summit; Advancing Global Collaboration in the Branded Merchandise Industry

BRUSSELS, Belgium (May 29, 2025) —The International Leadership Summit, welcomed industry leaders from across the globe to Brussels for a high-level dialogue on the future of the promotional products sector. The Summit, a collaboration with Promotional Products Association International (PPAI) and the European Association Cooperation (EAC), marked a historic step in building a more united and forward-looking global industry.

The Summit convened decision-makers from thirteen different countries to explore shared priorities, including sustainability, transparency in the supply chain, and the strategic role of promotional products in global marketing.

"This Summit allowed us to break silos and build bridges between markets," said EAC Chairman of the Board, Steven Baumgaertner. *"The challenges we face are global and our solutions must be, too."*

"This represented a pivotal moment for our industry," said Drew Holmgreen, President and CEO of PPAI. *"It laid the groundwork for deeper trust, stronger relationships and more unified action on the issues shaping our shared future. Partnering with visionary leaders like those at the EAC, we're committed to championing brand merchandise as a core element of every brand's success and building a more connected, collaborative global marketplace."*

The event included panel discussions, breakout sessions, and working roundtables designed to surface actionable strategies for global progress.

Key themes emphasized:

- A mutual commitment to responsible sourcing and environmental stewardship
- Shared environmental and ethical standards
- Transparency in sourcing and production practices
- Unique yet shared challenges with regional or government legislation
- Technology and AI advancements that enhance business growth
- Coordinated messaging to enhance industry legitimacy and impact

Keynote Speakers:

- Dr. Sam Potolicchio, a leading voice on political leadership and communication, provided a powerful analysis of global dynamics and their impact on business.
- Tom Szaky, founder of TerraCycle, offered a compelling look at how circular business models are reshaping the future of brands.
- Marco Heller, marketing expert, shared how artificial intelligence is already transforming brand and product strategies.

About PPAI

Promotional Products Association International (PPAI) is the world's largest and longest-running international not-for-profit promotional products Association with a 122-year history of serving a community that has grown to some 15,000 corporate members. PPAI advocates for the branded merchandise industry, valued at \$26.8 billion in the U.S. alone and made up of over 500,000 professionals. For more information, visit [PPAI.org](https://www.ppai.org).

About EAC

The EAC (European Associations Cooperation) is a newly formed industry organization for collaboration between the many different national trade associations across Europe. The aim of the EAC is to raise the profile of the promotional merchandise and textile industry on a European scale through sharing best practices between member countries.



NURIMAR

SOMOS FABRICANTES

SOBRES PVC SALVABOLLOS MALETINES LLAVEROS CARPETAS TARJETAS
PORTAIDENTIFICACIONES FUNDAS REGLAS SUBCARPETAS IMANES SOPORTES
CALENDARIOS ESTUCHES ALFOMBRILLAS CARTAS RESTAURANTE PORTADOCUMENTOS



SI TIENE UNA IDEA EN MENTE, DISÉÑELA Y SE LA FABRICAREMOS

ESTE HA SIDO NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES, AUNQUE NO HA SIDO EL ÚNICO.

Somos fabricantes, disponemos de una gran variedad de productos con una amplia gama de colores y materiales para elegir (vinilo, vinilo expandido, polipropileno, cartón reciclado, polipiel, cuero regenerado, nylon, ante, espuma eva, espuma de poliuretano, etc.). Entre los productos que fabricamos se encuentran: fundas de vinilo de distintos tamaños, carpetas y carpesanos, maletines, blocs personalizados, portadocumentos, subcarpetas, portaidentificaciones, cartas de restaurante, vades, salvamanteles, alfombrillas, reglas, marcapáginas, cubiletes, calendarios, estuches, neceseres, parquímetros, carteles, expositores, displays, imanes, adhesivos, llaveros, salvabolsillos, pitilleras, pins, pulseras de control, etc. Nuestros productos van destinados principalmente a clínicas veterinarias, farmacias, academias, cursos, autoescuelas, gestorías, administraciones de lotería, administraciones públicas, congresos, agencias de viajes, etc. **Servimos las piezas con o sin marcaje. Además, si tiene una idea en mente diseñela y se la fabricaremos.**



Comunica más contamina menos

Communicate
more
pollute less

Communiquez
plus
polluez moins



GLOBOS PUBLICITARIOS - ADVERTISING BALLOONS - BALLONS PUBLICITAIRES

Globolandia®
fabricando ilusiones • desde 1972
Lifting the moment • since 1972

Ctra. La Alcayna, 8, Apdo. 79. 30100 Espinardo. Murcia. España.

Tel: +34 968 30 69 10 - : +34 618 60 56 71

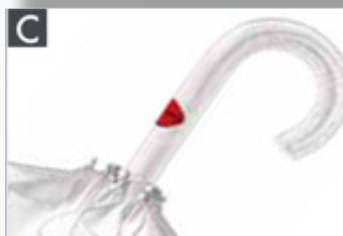
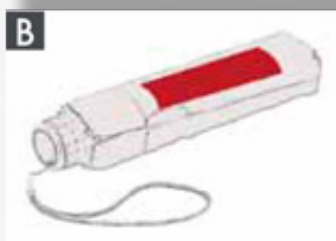
www.catalogoglobos.es - info@globolandiapublicidad.es

Le protegemos de la lluvia y **promocionamos su marca**



Múltiples posibilidades

Nuestras opciones de personalización se ajustan al objetivo de su campaña y al impacto que con ella desee generar.

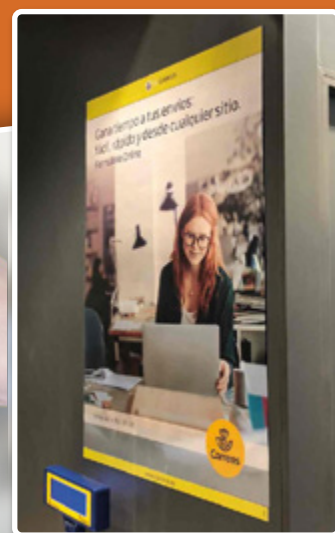


Paneles | Mango | Etiquetas | Reflectante | Full-print | Cinta



Visite nuestro catálogo: [Paraguas Publicitarios](#)
957 65 04 28
info@paraguasdoppler.es





- ✓ Disponible en todos los tamaños
- ✓ Se instala sin herramientas y en menos de 1 min
- ✓ Estándar o personalizado a todo color
- ✓ Reposicionable, no deja residuos
- ✓ Fabricado con materiales de alta calidad
- ✓ Especialmente indicado para colocar carteles de gran formato

www.posterfix.es

FABRICADO EN ESPAÑA

Personalizado con el logotipo a todo color
¡Solicita muestras gratuitas con el logotipo de tu cliente. Sorpréndele!



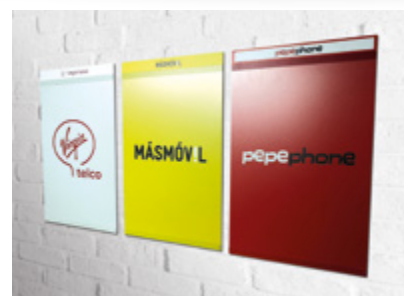
PERSONALIZADO



DISPLAYS DE GRAN FORMATO



TRABAJOS ESPECIALES Y PLV



POSTERFIX WALL

¿DE QUÉ COLOR SERÁ TU EVENTO?

Productos de catering personalizados
Agua, vasos, servilletas, posavasos... y mucho más



Blue – Personalización total para destacar la marca.

Para destacar en ferias, congresos o presentaciones corporativas.



Green – Sostenibilidad con estilo.

Ideal para una apuesta sostenible y moderna.



Yellow – Brilla con exclusividad. Perfecta para eventos elegantes

Para marcas premium, lanzamientos de producto o eventos con un toque elegante.



Red – Impacto visual que enamora.

Un diseño que enamora y da prestigio a la marca.

25

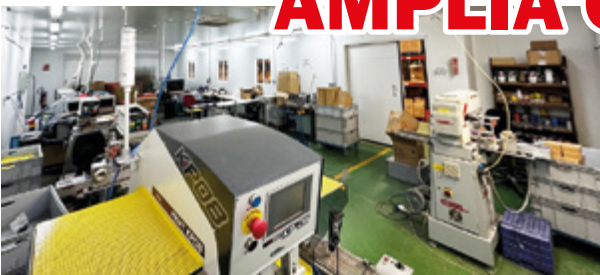
AÑOS JUNTOS



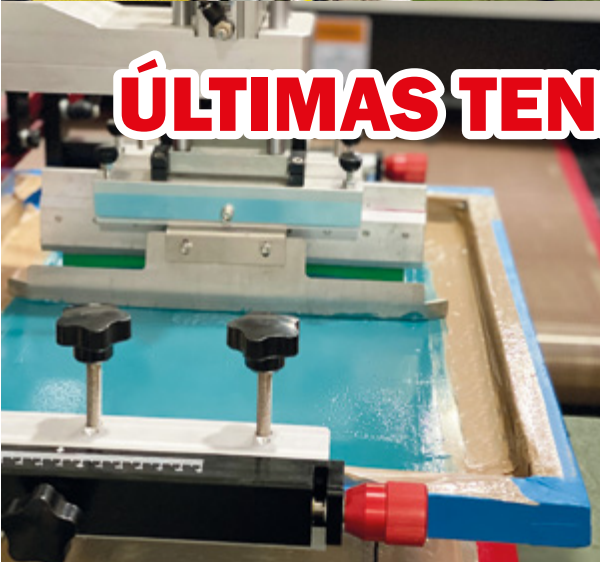
**20 AÑOS
DE EXPERIENCIA**



AMPLIA GAMA DE ARTÍCULOS



ÚLTIMAS TENDENCIAS EN IMPRESIÓN



 *encender y escribir*

GARANTÍA, CALIDAD Y SERVICIO

y mucho más en la nueva web www.enyes.es

enyes@enyes.es · Telf.: +34 96 192 10 12



MARKAVILAS.com

CALENDARIOS SOBREMESA P.V.C

FABRICADOS EN PVC DE 500 MICRAS · IMPRESIÓN DIRECTA

desde
0,40 €



desde
0,45 €

ALFOMBRILLAS Y VADES

ALFOMBRILLAS · VADES MOD. PROFESIONAL
ANTIDESLIZANTE · ESPESOR 2 MM.



DISFRUTA
CADA
SORBO

www.vidaanosa.com



Tlf.: 981 80 42 19 • Móvil: 621 281 594



FYVAR

15th SILVER PARTNER



aimfap

- somos fabricantes -

DESDE 1987

IMANES NEVERA BASE PVC 0,8 MM. ESPESOR



ADHESIVOS REMOVIBLES

RESINA



VARIOS



Adhesivos PVC - Adhesivos Resina - Marcapáginas - Tarjetas Rasca - Etiquetas jamón/viajes - Posavasos - Láminas vertedoras - Precintos garantía - Cartelería obras - Tarjetas PVC - Parkímetros - Poming - Placas aluminio Calibradores - Tattos temporales - Collarines extintores - Calibradores - Stopper - Marcaprecios - Dorsales - Carteles abierto/cerrado - Escalas medición - Reglas - Stickers lapa - Alfombrillas ordenador - Calendarios sobremesa Imanes nevera - Portafotos imán - Vades sobremesa - Salvamanteles - Pizarras imán - Pizarras lapa - Portalápices

E-mail: correo@markavilas.com



KINGLY™

FINE KNITTED SOCKS

www.wearekingly.com

UNA MARCA
EN LA QUE
PUEDES
CONFIAR

✉ spain@wearekingly.com ✉ service@wearekingly.com

EL ESTÁNDAR DORADO DE SOSTENIBILIDAD

- *Diseño gratuito*
 - *Sin costuras en los dedos*
 - *MOQ desde 150 uds*
 - *Embalaje personalizado*
 - *Hilos en colores*
- Pantone disponibles*
- *Etiqueta envolvente*
- 100% Personalizada*



Sedex®
SMETA PILLAR 4 APPROVED
Audit Reference: 2020BGZAA412630534



**Algodón
Europeo**



TOP VENTAS

ref. KS04
Media caña



TOP VENTAS

ref. KS09
Térmico de Media caña
Calcetín tejido con suela de forro de rizo



Con el **exclusivo deseo** de ayudar a nuestros clientes a personalizar sus productos, hemos abierto nuestro taller en el que incluimos esta maquinaria:

LÁSER - SUBLIMACIÓN TEXTIL - SUBLIMACIÓN DE TAZAS - PLOTTER - DTF



ANCHO DE HOJA UTIL: 100 x 75 cm.

PRECIOS DE METROS DTF

(INCLUYE TUBO DE CARTÓN PARA TRANSPORTE)

Nº METROS	PRECIO METRO	TRANSPORTE
1/2	6,20	DEBIDOS
1 a 5	9,50	DEBIDOS
6 a 10	9,00	DEBIDOS
11 a 15	8,50	DEBIDOS
16 a 20	8,00	DEBIDOS
21 a 50	7,50	PAGADOS
51 a 75	7,25	PAGADOS
76 y más	7,00	PAGADOS

ANTES DE VALORAR EL TRABAJO DE IMPRESIÓN. NUESTROS TÉCNICOS HAN DE EXAMINAR LOS ORIGINALES

PRIMER PEDIDO: 10% de descuento, sea cual sea la cantidad



Refuerza el posicionamiento, imagen y prestigio de tu marca con el medio de comunicación más eficaz

Periodismo especializado
Periodismo independiente
Periodismo de servicio



¿Buscas el producto promocional estrella para tus clientes?

En Aeroprint somos tu proveedor de confianza en cuadernos, calendarios bolsas de papel deluxe, asa plana y packaging personalizados.



Cuadernos y agendas personalizadas

Tamaño A5 | A4



Packaging a medida.

Tamaño personalizado



Calendarios de sobremesa y pared.

Wire-o | Triangular



Bolsas de papel personalizadas

Deluxe | Asa plana



Cajas deluxe con iman

Tamaño a medida



Escanea y descarga nuestras tarifas

Consultanos llamando al 958 29 27 39
o via email a promociones@aeroprintes | a.collado@aeroprint.es

NURIMAR

FABRICANTES DE TODO TIPO DE CARPETAS, MALETINES Y PORTADOCUMENTOS

Nurimar es una empresa valenciana fabricantes desde sus inicios de todo tipo de fundas de pvc y carpetería. Llevan más de 37 años de experiencia y la especialización en crear artículos según la necesidad del sector al que vayan dirigidos ha sido su prioridad y objetivo. En esta ocasión y deseando que a la vuelta de las vacaciones todos retomemos de nuevo nuestros proyectos, nos presentan varios tipos de carpetería y portadocumentos que pueden fabricar. En la imagen nos muestran varios formatos con distintos materiales y distintos tipos de impresión según el diseño que les proporcionen. En su catálogo pueden ver que tienen varias páginas dedicadas a este tipo de productos, referencias estándar pero que al ser fabricantes pueden adaptarlas al gusto del cliente (posibilidad de más o menos bolsillos interiores, poner portatarjetas, servir sin marcaje, elegir en un amplio muestrario de colores de material, etc.) **Siempre ofrecen la mejor solución para que el producto fabricado sea acorde a lo que pide su cliente.**

Como siempre la personalización de sus piezas se puede hacer en serigrafía o cuatricromía, según el diseño. Al ser fabricantes ellos mismos del artículo pueden hacer cualquier forma y tamaño que ustedes les sugieran y sea viable. En cualquiera de los casos siempre intentan que el acabado de sus piezas satisfaga al 100%.

Disponen de una web (www.nurimar.com) con un surtido catálogo, disponible para su descarga en formato pdf. Allí podrán ver la diversidad de productos que ofrecen y las novedades de cada año. Además, la firma valenciana es fabricante de todos los productos que ofrece y tiene por filosofía la constante innovación. "Si tiene una idea en mente, diséñela y se la fabricaremos".

Para más información contacte: nurimar@nurimar.com o al teléfono: **96 289 71 24**.

Manufacturers of all types of folders, briefcases and document holders.

Nurimar is a Valencian company making all types of PVC covers and folders. It has more than 37 years of experience and specialisation in creating items according to the needs of its specific sector. On this occasion, and hoping that after the holidays we'll all get back to our projects, they're offering us with several types of folders and document holders. The image shows various formats with different materials and different types of printing depending on the design provided. Their catalogue includes several pages dedicated to these types of products, standard products, but as manufacturers they can adapt them to the customer's taste (more or less interior pockets, card holders, no branding, a wide range of material colours, etc.). **They always offer the best solution so that the product produced meets the customer's expectations.**

As always, your products can be customised using screen printing or the four-colour process, depending on the design. As they are the manufacturers of the item themselves, they can make any shape and size that you suggest and that is feasible. In any case, they always try to ensure that the finish of their products is 100% satisfactory.

They have a website (www.nurimar.com) with a catalogue which can be downloaded in PDF format. There you can see the variety of products they offer and the new releases each year. In addition, the Valencian company manufactures all the products they offer and is committed to constant innovation. "If you have an idea in mind, draw it and we'll make it".

For more information, contact:

nurimar@nurimar.com or call: 96 289 71 24.

INICIAMOS UN NUEVO CURSO: CARPETAS, PORTADOCUMENTOS Y MALETINES



Fabricants de tous types de pochettes, mallettes et porte-documents.

Nurimar est une entreprise valencienne fabriquant, depuis ses débuts, tous types de pochettes PVC et de classeurs. Forte de plus de 37 ans d'expérience, elle s'est spécialisée dans la création d'articles adaptés aux besoins du secteur auquel ils sont destinés, ce qui a toujours été sa priorité et son objectif. À cette occasion et dans l'espoir que nous reprenions tous nos projets à la rentrée, ces fabricants nous présentent plusieurs types de classeurs et de porte-documents qu'ils sont en mesure de produire. Sur l'image, ils nous présentent différents formats avec différents matériaux et types d'impression, selon le design fourni. Vous pouvez voir que le catalogue de l'entreprise consacre plusieurs pages à ce type de produits. Des références standard pouvant, s'agissant de fabricants, être adaptées aux goûts du client : possibilité d'ajouter ou de supprimer des pochettes intérieures, de placer des porte-cartes, de livrer sans marquage, de choisir parmi un large éventail de couleurs de matériaux... **Ils offrent toujours la meilleure solution pour que le produit fabriqué corresponde à la demande du client.**

Comme toujours, la personnalisation des pièces peut être réalisée en sérigraphie ou en quadrichromie, selon le design. Étant eux-mêmes fabricants de l'article, ils peuvent produire toutes les formes et toutes les tailles réalisables que vous leur suggèrerez. Dans tous les cas, ils s'efforcent toujours d'obtenir une finition des pièces qui vous satisfasse à 100 %.

Ils disposent d'un site web (www.nurimar.com) avec un vaste catalogue, disponible en téléchargement au format pdf. Vous pourrez y retrouver toute la diversité de leurs produits et les nouveautés de chaque année. De plus, l'entreprise valencienne fabrique tous les produits qu'elle propose et a pour philosophie l'innovation constante. « Si vous avez une idée en tête, dessinez-la et nous la fabriquerons ».

Pour plus d'informations, veuillez les contacter à l'adresse **nurimar@nurimar.com** ou par **téléphone au 96 289 71 24.**



El encendedor **BIC® EZ Reach™** es una solución versátil y de alto impacto. Con opciones de personalización en serigrafía o impresión digital BritePix™, cada unidad se convierte en un soporte de marca práctico y visualmente atractivo. Su diseño ergonómico con varilla extendida garantiza seguridad y comodidad en múltiples entornos: terrazas, spas, cocinas y más. Fabricado con material Delrin® para mayor durabilidad, ofrece hasta 900 encendidos. Compacto, seguro y confiable, **BIC® EZ Reach™** combina funcionalidad y visibilidad de marca, posicionándose como un producto clave en cualquier catálogo de artículos promocionales.

BIC® EZ Reach™: Promote with Impact and Functionality

The **BIC® EZ Reach™** lighter is a versatile and high impact solution. With screen printing or digital BritePix™ printing personalisation options, each unit is a practical and visually attractive brand promoter. Its ergonomic design with extended shaft guarantees safety and comfort in various environments: terraces, spas, kitchens and more. Made with Delrin® for greater durability, it offers up to 900 lights. Compact, safe and comfortable, **BIC® EZ Reach™** combines functionality and brand visibility, positioning itself as a key product in any promotional item catalogue.

BIC® EZ Reach™: Promotion efficace et fonctionnelle

Le briquet **BIC® EZ Reach™** est une solution polyvalente et très efficace. Avec des options de personnalisation en sérigraphie ou en impression numérique BritePix™, chaque unité devient un support de marque pratique et visuellement attrayant. Son design ergonomique avec tige allongée garantit sécurité et praticité dans de nombreux environnements: terrasses, spas, cuisines, etc. Fabriqué en Delrin® pour une plus grande durabilité, il offre jusqu'à 900 allumages. Compact, sûr et fiable, **BIC® EZ Reach™** allie fonctionnalité et visibilité de marque, se positionnant comme un produit clé dans tout catalogue d'articles promotionnels.

Agendas de original diseño con cubierta acolchada y año cosido en otro color en la parte superior en el caso de la Agenda Estilo y marcado en seco en el caso de la Agenda Rumbo. Formato día página con lateral de las hojas troquelado por meses.

www.asleon.com



agenda ESTILO



agenda RUMBO

THE BRAND COMPANY

¡NO TE VAS A CREER QUE LO PODEMOS HACER!

Ahora puedes imprimir tus diseños directamente sobre latas metálicas, ¡a todo color y desde solo 24 unidades! En The Brand Company lanzamos la **impresión directa en cuatricromía**, con acabados brillo o mate para un resultado vibrante y profesional.

Disponible en latas de agua (con o sin gas, alcalina) y bebida energética.

Elige una opción visual, sostenible y personalizable que eleva la marca en cualquier evento.

Contáctanos en info@thebrandcompany.net o entra en www.thebrandcompany.net y descubre todo lo que una lata bien diseñada puede comunicar.



You won't believe what we can do!

You can now print your designs directly on metal cans - in any colour and from only 24 units! At The Brand Company, we are launching **direct four-colour printing**, with a gloss or matte finish for a vibrant and professional result.

Available for water cans (still or sparkling, alkaline) and energy drinks.

Choose a visual, sustainable, and customisable option that elevates your brand at any event.

Contact us at info@thebrandcompany.net or visit www.thebrandcompany.net and discover everything a well-designed can is able to communicate.

Vous n'allez pas croire que nous pouvons le faire!

Vous pouvez désormais imprimer vos designs directement sur des canettes métalliques, en couleur et à partir de seulement 24 unités! Chez The Brand Company, nous lançons **l'impression directe en quadrichromie**, avec des finitions brillantes ou mates pour un résultat éclatant et professionnel.

Disponible sur les canettes d'eau (gazeuse ou non, alcaline) et de boissons énergisantes. Choisissez une option visuelle, durable et personnalisable qui mettra votre marque en valeur lors de n'importe quel événement.

Contactez-nous à l'adresse info@thebrandcompany.net ou rendez-vous sur www.thebrandcompany.net et découvrez tout ce qu'une canette bien conçue peut communiquer.

INMEJORABLES PARA TODOS

ESTILO and RUMBO diaries at unbeatable prices for all professionals in the sector

Diaries with an original design with a padded cover and the year sewn in a different colour in the top section for the Estilo diary and dry marked for the Rumbo diary. One-day-per-page with the sides of the pages die cut by months.

www.asleon.com

Agendas ESTILO et RUMBO à des prix imbattables pour tous les professionnels du secteur

Agendas au design original avec couverture rembourrée et année cousue dans une autre couleur sur le dessus pour l'agenda Estilo et marquée à sec pour l'agenda Rumbo. Format page par jour avec découpe mensuelle sur le côté des feuilles.

www.asleon.com



“Los artículos hinchables personalizados son una herramienta promocional de alto impacto que transforma productos reales en réplicas gigantes y llamativas. Fabricados bajo pedido, estos inflables capturan la atención en eventos, ferias y campañas al aire libre, generando visibilidad y recuerdo de marca. Su diseño a medida permite representar fielmente envases, logotipos o mascotas corporativas, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente. Además, son ligeros, fáciles de transportar e instalar, y reutilizables, lo que los convierte en una inversión rentable para campañas itinerantes. Ofrece a tus clientes una solución creativa y efectiva para destacar su marca con nuestros hinchables promocionales personalizados.”

www.jovidistribuciones.com

Inflatables, fun promotions

“Customised inflatables are a high impact promotional tool which turn real products into giant eye-catching replicas. Made to order, these inflatables attract attention at events, trade shows and outdoor campaigns, generating visibility and brand recognition. The customised design means we can include packages, logos or corporate mascots, adapting to the specific needs of each client. In addition, they are light, easy to transport and reusable, which makes them a cost effective investment for recurring campaigns. Offer your clients a creative and effective solution to help their brand stand out with our customised promotional inflatables.”

Articles gonflables, promotions amusantes

«Les articles gonflables personnalisés sont un outil promotionnel à fort impact qui transforme des produits réels en répliques géantes et accrocheuses. Fabriqués sur commande, ces articles gonflables attirent l'attention lors d'événements, de salons et de campagnes en plein air, générant visibilité et mémorisation de la marque. Leur conception sur mesure permet de reproduire fidèlement des emballages, logos ou mascottes d'entreprise, en s'adaptant aux besoins spécifiques de chaque client. De plus, ils sont légers, faciles à transporter et à installer, et réutilisables, ce qui en fait un investissement rentable pour des campagnes itinérantes. Offrez à vos clients une solution créative et efficace pour mettre en valeur leur marque grâce à nos articles gonflables promotionnels personnalisés.»



“Presentamos el nuevo BALÓN DE TELA, una solución publicitaria de gran impacto fabricada en tejido sin tejer, con un globo interior que alcanza un diámetro de 1,10 metros al inflarse. Su gran visibilidad lo convierte en el soporte ideal para promociones, eventos al aire libre, conciertos o fan zones. Se puede personalizar desde una tinta hasta impresión a todo color en 360°, adaptándose a cada imagen de marca. Ligero y fácil de montar, es perfecto para destacar en entornos multitudinarios y generar una alta notoriedad visual.”

El producto se encuentra en este enlace dentro del catálogo de globos publicitarios de Globolandia: www.catalogoglobos.es

NEW FABRIC BALLS

“We present the new FABRIC BALL, an advertising solution with significant impact made of non-woven fabric, with an inner balloon with a diameter of up to 1.10 metres when inflated. Its visibility makes it idea for promotions, outdoor events, concerts or fan zones. It can be customized from single-colour to full-colour 360° printing, adapting to each brand image. Lightweight and easy to assemble, it is perfect for standing out in crowded environments and generating high visual awareness”.

The product is available in the Globolandia catalogue:

www.catalogoglobos.es

NOUVEAUX BALLONS EN TOILE

«Nous vous présentons le nouveau BALLON EN TOILE, une solution publicitaire à fort impact fabriquée en tissu non tissé, avec un ballon intérieur atteignant un diamètre de 1,10 mètre une fois gonflé. Sa grande visibilité en fait le support idéal pour de la promotion, événements en plein air, concerts ou fan zones. Il peut être personnalisé, d'une seule teinte jusqu'à une impression couleurs 360°, s'adaptant ainsi à chaque image de marque. Léger et facile à monter, il est parfait pour se démarquer dans les environnements très fréquentés et générer une haute notoriété visuelle.»

Le produit se trouve à ce lien dans le catalogue de ballons publicitaires de Globolandia:

www.catalogoglobos.es



En Giving Europe lanzamos nuestro esperado catálogo de fin de año. Más de 70 **novedades** entre las que encontrarás nuestra premiada e internacional marca **BrandCharger**.

Artículos sostenibles con una relación calidad-precio excepcional, un diseño sorprendente y la máxima funcionalidad.

Y no dudes en imprimir tus artículos con nosotros.

Déjate sorprender con nuestro **marcaje digital**:

- Botellas y vasos marcados en 360°. ¡Con relieve añadido!
- Libretas con la tapa impresa al completo. Más, es más.
- Productos con acabado caucho o metal. Único y duradero.

www.givingeurope.com

Giving Europe: New Products and Cutting-Edge Digital Printing

At Giving Europe, we're launching our highly anticipated end-of-year catalog. More than 70 **new products**, including our award-winning international brand, **BrandCharger**.

Sustainable items with exceptional value, striking design, and maximum functionality.

And don't hesitate to print your items with us. Be amazed by our **digital printing**:

- Bottles and glasses printed in 360°. With added relief!
- Notebooks with fully printed covers. More is more.
- Products with a rubber or metal finish. Unique and durable.

Giving Europe: Nouveaux produits et impression numérique de pointe

À Giving Europe, nous lançons notre très attendu catalogue de fin d'année. Plus de 70 **nouveaux produits**, dont notre marque internationale **BrandCharger**, qui a été primée.

Des articles durables d'un rapport qualité-prix exceptionnel, d'un design époustoufflant et d'une fonctionnalité maximale.

N'hésitez pas à nous confier l'impression de vos articles. Laissez-vous surprendre par notre **marquage numérique**:

- Bouteilles et verres marqués à 360° - avec un gaufrage supplémentaire!
- Cahiers avec impression de la couverture complète. Plus, c'est plus.
- Produits avec finition en caoutchouc ou en métal. Unique et durable.

Kingly se enorgullece de anunciar que ha sido galardonada con el prestigioso premio «Integridad y sostenibilidad: 15 años de liderazgo» por la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Bulgaria, ganando en la categoría de Integridad empresarial. El premio fue entregado a la comerciante Maraya Slavova por Ognyan Trayanov, presidente de la red, en reconocimiento al compromiso inquebrantable de **Kingly** con la conducta empresarial ética, la



transparencia y el desarrollo sostenible. Este reconocimiento se suma a otros premios notables que hemos recibido recientemente, como el de Mejor Fabricante/Mayorista (2025) y Empresa Ecológica del Año (2024) otorgados por BizX.

Estamos muy agradecidos a nuestro equipo, socios y clientes, que han hecho posible este viaje.

www.wearekingly.com

Kingly has received the award “Corporate Integrity” from the United National Global Compact

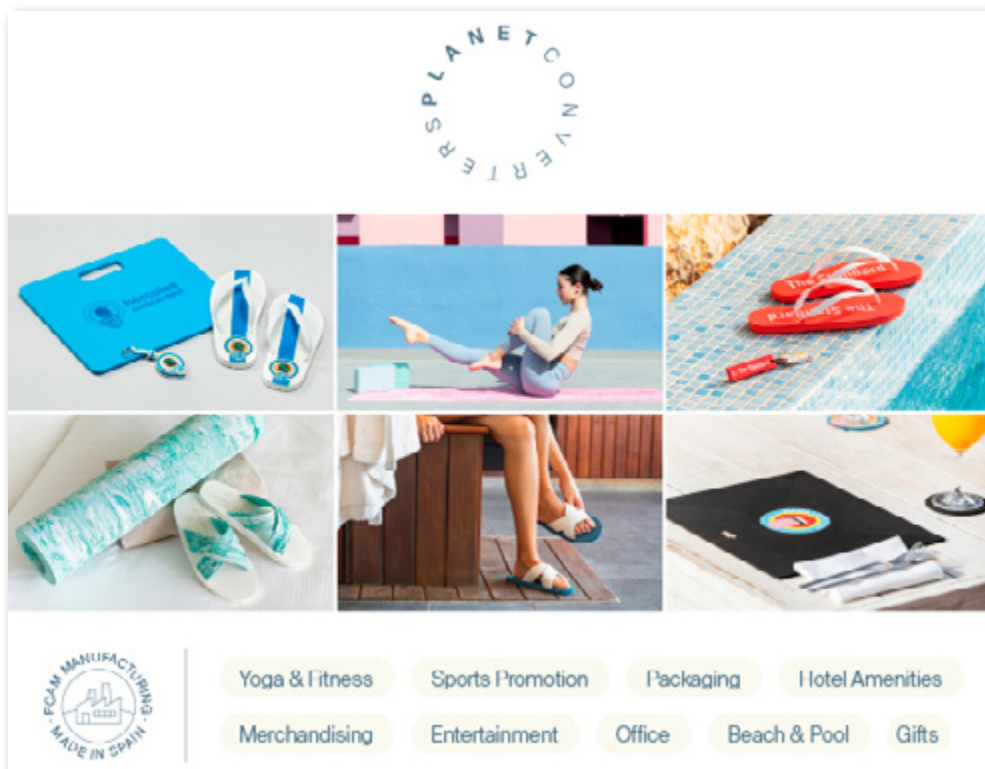
Kingly is proud to announce that it has won the prestigious award “**Integrity and sustainability: 15 years of leadership**” from the United Nations Global Compact in Bulgaria, winning in the Corporate Integrity category. The award was given to the merchant Maraya Slavova by Ognyan Trayanov, president of the network, to recognise Kingly’s unwavering commitment to ethical business practices, transparency and sustainable development. This recognition is in addition to other notable awards we have recently received, such as the Best Manufacturer/Wholesaler (2025) and Ecological Company of the Year (2024) awarded by BizX.

We are very grateful to our team, partners and clients, who have made this journey possible.

Kingly remporte le prix « Intégrité entrepreneuriale » décerné par le Pacte mondial des Nations unies

Kingly est fier d'annoncer qu'il a reçu le prestigieux prix « **Intégrité et durabilité : 15 ans de leadership** » décerné par le Réseau du Pacte mondial des Nations unies en Bulgarie, dans la catégorie Intégrité entrepreneuriale. Le prix a été remis à la commerçante Maraya Slavova par Ognyan Trayanov, président du réseau, en reconnaissance de l'engagement indéfectible de Kingly en faveur d'une conduite entrepreneuriale éthique, de la transparence et du développement durable. Cette distinction s'ajoute à d'autres prix prestigieux que nous avons récemment reçus, tels que celui du Meilleur fabricant/grossiste (2025) et de l'Entreprise écologique de l'année (2024) décernés par BizX.

Nous sommes très reconnaissants envers notre équipe, nos partenaires et nos clients, qui ont rendu ce parcours possible.



Planet Converters se especializa en la conversión de espumas EVA y otros materiales espumados, ofreciendo desarrollos a medida y productos personalizados. Nuestro proceso, respaldado por la experiencia de nuestra empresa matriz **Karey Foam Solutions**, fabricante del material EVA, nos permite convertir cualquier idea en realidad, desde prototipos hasta soluciones industriales complejas.

Estamos a su disposición para:

- Cotizaciones personalizadas.
- Desarrollo de prototipos.
- Consultoría sobre soluciones a medida.

Contáctenos para recibir presupuesto personalizado:

T. (+34) 865 752 600 / info@planetconverters.com / www.planetconverters.com

Será un placer colaborar y trabajar juntos para materializar sus ideas.

Advanced foam transformation solutions

Planet Converters specialises in transforming EVA foams into other foamed materials, offering customised developments and personalised products. Our process, underpinned by the experience of our parent company **Karey Foam Solution**, manufacturer of EVA material, allows us to transform any idea into reality, from prototypes to complex industrial solutions.

We are available for:

- Personalised quotes.
- Prototype development.
- Consultation for customised solutions.

Contact us for a personalised quote:

T. (+34) 865 752 600 / info@planetconverters.com / www.planetconverters.com

It will be a pleasure to collaborate and work with you to bring your ideas to life.

Solutions de transformation de mousses avancées

Planet Converters est spécialisée dans la transformation de mousses EVA et autres matériaux expansés, et propose des développements sur mesure et des produits personnalisés. Notre processus, soutenu par l'expérience de notre société mère Karey Foam Solutions, fabricant du matériau EVA, nous permet de concrétiser n'importe quelle idée, des prototypes aux solutions industrielles complexes.

Nous sommes à votre disposition pour :

- Devis personnalisés.
- Développement de prototypes.
- Conseils sur des solutions sur mesure.

Contactez-nous pour recevoir un devis personnalisé :

Tél. (+34) 865 752 600 / info@planetconverters.com / www.planetconverters.com

Nous serons ravis de collaborer et de travailler avec vous pour concrétiser vos idées.



Consolidada como un referente en la fabricación de regalos promocionales y publicitarios, **Markavilas S.L.** está viviendo una etapa de transformación empresarial. Su eslogan “**Transformando ideas en productos maestros**”, describe fielmente su capacidad para convertir las necesidades de sus clientes en soluciones promocionales de alta calidad, siempre adaptadas a las últimas tendencias del mercado.

Lograr la fidelidad del cliente y garantizar su satisfacción es parte esencial de su identidad corporativa, que se basa en tres pilares fundamentales: la atención personalizada, la agilidad en los plazos de entrega y, sobre todo, la calidad de sus productos.

La producción se realiza íntegramente en su centro de fabricación de 1.800 m² en Rois (A Coruña), donde se cubren todas las fases del proceso productivo. Este control integral permite garantizar que cada pedido se entregue en las mejores condiciones y cumpla con los estándares de calidad más exigentes.

También la parte comercial desempeña un papel importante. Por ello, la empresa ha optado por preservar el trato humano y directo, manteniendo la esencia del servicio personalizado de la vieja usanza. Esta filosofía les permite ofrecer un asesoramiento en tiempo real, y así, resolver dudas de manera inmediata con profesionales cualificados.

Su amplia gama de productos está disponible tanto en el catálogo recientemente actualizado como en su página web. De cara a la campaña Navidad-25, la firma destaca una promoción especial en calendarios de sobremesa en PVC, alfombrillas de ordenador, imanes de nevera y vades sobremesa.

www.markavilas.com

correo@markavilas.com

► **PSI**

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

Exhibition
Centre
Düsseldorf

SAVE THE DATE

7 – 9 JAN 2026

MO | TUE | WED | THU | FRI | SAT | SUN

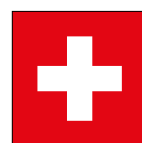
► **PSI**

Built by



In the business of
building businesses

Werbe!PUNKT



Werbe!PUNKT

es una nueva revista dirigida al mercado publicitario de habla alemana.

- Alcance de 5.000 distribuidores en Alemania, Austria y Suiza
- Apoyo a la exportación
- Mayor visibilidad gracias a la inclusión en el boletín enviado a 20.000 empresas
- Revista impresa 3 veces al año
- 24 años de experiencia en el sector editorial y promocional

¡Contacto!

sales@werbe-punkt.de

www.werbe-punkt.de



Salón Internacional del Objeto Promocional
y Maquinaria para Personalización



**Imagina, encuentra,
personaliza, rentabiliza.**

12-14 2026
Ene
ifema.es



RSA

Road Shows de las Asociaciones

OTOÑO 2025

MADRID

MEEU CHAMARTIN
2 SEP
10h - 18h

BARCELONA

HOTEL SB ICARIA
4 SEP
10h - 18h

SEVILLA

AC SEVILLA FORUM
9 SEP
10h a 14h - 15h a 18h

VALENCIA

**SERCOTEL SOROLLA
PALACE**
11 SEP
10h a 14h - 15h a 18h

VIGO

HOTEL CIUDAD DE VIGO
16 SEP
10h a 14h - 15h a 18h

O PORTO

**TRYP BY WYNDHAM
PORTO EXPO HOTEL**
18 SEP
10h a 13h - 14h a 18h

LISBOA

**MELIA LISBOA
AEROPUERTO**
23 SEP
10h a 13h - 14h a 18h

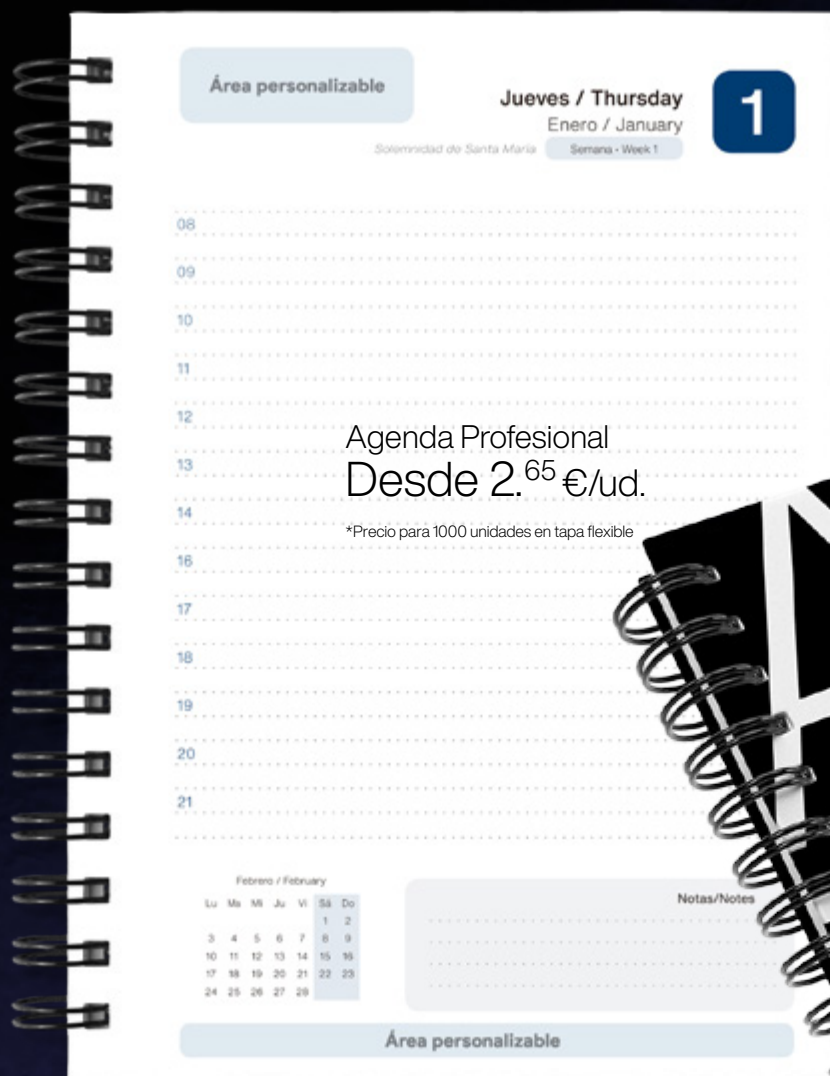


Somos especialistas en la fabricación
para profesionales como tú.

Diseño, fabricación y atención a tu medida.

¡La herramienta que tus clientes necesitan
para su éxito, ahora en tu catálogo!

- ◆ Wire-o personalizable
- ◆ Tamaño único 16,5x23,5cm
- ◆ Impresión a dos tintas
- ◆ Tapa dura o flexible
- ◆ Interior de 368 páginas



Las imágenes mostradas son representaciones visuales orientativas y
podrían presentar ligeras variaciones con respecto al producto final.
Todos los precios mostrados no incluyen IVA.

aeroprint.es

Solicita tu muestra gratuita.
muestras@aeroprint.es