

Asociación de Importadores, Mayoristas, Fabricantes de Artículos Promocionales



LA AUTOMATIZACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN REDEFINIRÁN EL FUTURO DE LOS ARTÍCULOS PROMOCIONALES

AUTOMATION AND DIGITISATION WILL REDEFINE THE FUTURE OF PROMOTIONAL PRODUCTS

L'AUTOMATISATION ET LA NUMÉRISATION REDÉFINIRONT L'AVENIR DES ARTICLES PROMOTIONNELS

www.aimfap.com



SOLASER

SOMOS MARCADORES
SOMOS FABRICANTES



IMPRESIÓN DIGITAL UV
IMPRESIÓN 360º UV
IMPRESIÓN DTF UV
IMPRESIÓN DTF TEXTIL
GRABADO LÁSER
GRABADO LÁSER 360º
GRABADO LÁSER UV
TERMOGABADO
CORTE POR LÁSER
CORTE CNC



Travessa do Retiro, 142 - 4620-615 - Lousada

Tel: +351 255 340 614*

Tel: +351 939 148 633*

Email: laser@solaser.pt

Dep. Comercial: Maria Lemos 

Tel: +351 939 148 633*

Email: maria.lemos@solaser.pt

www.solaser.pt



*custo para o cliente final

selección

aimfap

- Publicación dirigida de una manera directa, clara y concreta a reclamistas - publicistas.
- Con la actualidad más reciente en novedades y ofertas de las empresas más representativas de nuestro sector.
- Dos ediciones anuales.
- Disponible también en formato virtual en www.aimfap.com
- Si eres mayorista, importador - exportador o fabricante, **asóciate** y tendrás tu espacio para incluir tus novedades y ofertas en nuestras próximas ediciones.

Índice de anunciantes

ASOCIACIÓN aimfap

Selección aimfap	3
Editorial del presidente	4 y 5
Somos / We are / Nous sommes aimfap..	6 y 7
News	24 a 33
Asociados	39

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solaser	2
Nurimar	8 y 9
Kingly	10 y 11
Paraguas Doppler	12
Publigifts	13
Uvimark	14
The Brand Company	15

Zintex	16
Enyes	17
Globalia	18
Posterfix	19
Markavilas	20 y 21
Globolandia	22
Comercar	23
Clipy	40

FERIAS Y REVISTAS

Regal Difussyo	34
Werbe!PUNKT	35
Wa Media	36 y 37
CTCO	38

Edita:



Calle Gran Vía 59, 5ª Izq. Despacho nº 5
28013 Madrid
Tel.: +34 91 01 05 443 - Móvil: +34 671 68 47 44
aimfap@aimfap.com
www.aimfap.com

Condiciones de venta

1. ¿Cómo comprar?: Si está interesado en los productos que aparecen en esta publicación, debe dirigirse DIRECTAMENTE a la empresa anunciante.
2. Condiciones de venta: Las condiciones de venta serán pactadas individualmente con cada empresa.
3. Responsabilidad: AIMFAP no se responsabiliza del contenido publicado en esta edición ya que son publicaciones individualizadas de las propias empresas anunciantes. La responsabilidad de las potenciales transacciones comerciales que puedan derivarse de esta publicación serán exclusivamente entre el comprador y el vendedor.

IS THE PTO BECOMING MORE CONCENTRATED?

In recent years, we have seen a series of mergers and acquisitions across Europe that signalled the beginning of a new era in the promotional products sector. Until now, nothing particularly unusual in the business world; however, in 2025, the acquisition of one of the largest business groups in the sector by a major American investment fund has been confirmed. This is not just another financial investment -although it certainly is one- it also aims to improve all operational processes through automation and digitalisation, backed by greater purchasing and distribution power. Their objective is to secure a larger market share based on their corporate strength. Furthermore, such processes are often accompanied by lower selling prices, improved delivery times, and an expanded product range, all of which will undoubtedly lead to a greater concentration of power, enabling them to select the types of clients they work with and potentially influence their market share.

We are therefore facing a short-term future with increased price pressure and remarkable delivery times, which will intensify the challenges for medium and small European companies. These companies will need to work hard to differentiate themselves through specialisation in product niches, faster delivery of printed items, and the provision of a professional, personalised service with integrated information through AI and digitalisation.

The issue is that these investment funds do not come to stay; they typically remain between three and seven years, seeking aggressive growth through further company acquisitions, which could lead to a profound reorganisation of the sector. All of this could happen even before they decide to change the rules of the sector regarding sales via distributors. There is no doubt that in 2026 we will begin to see significant changes within the industry. At this point, it is difficult to determine their full extent, but it is clear that the strategies followed by companies in the sector up until now may no longer be valid in the coming years, potentially giving rise to business alliances we would never have imagined.

We should view all of this as an opportunity for the sector—one that will stimulate creativity, generate business opportunities for the rest, and further enhance professionalisation within the industry.

At AIMFAP, we will, as always, continue to monitor these developments and support companies in the sector as they face the new challenges that may arise.

EMILIO ESTELLÉS-ZANÓN
President

LA PTO SE CONCENTRE-T-ELLE?

Au cours des dernières années, nous avons observé en Europe une série de fusions et d'acquisitions qui annonçaient le début d'une nouvelle ère dans le secteur des objets promotionnels. Jusqu'à présent, rien d'exceptionnel dans le monde des affaires. Cependant, en 2025, l'acquisition par un grand fonds d'investissement américain de l'un des plus importants groupes du secteur a été confirmée. Il ne s'agit pas simplement d'un investissement financier –même si c'en est un–, mais d'une volonté d'améliorer l'ensemble des processus opérationnels grâce à l'automatisation et à la numérisation, tout en renforçant la capacité d'achat et de distribution. L'objectif est de gagner une plus grande part de marché en s'appuyant sur leur puissance économique. De plus, ce type de processus s'accompagne généralement d'une baisse des prix de vente, d'une amélioration des délais de livraison et d'un élargissement de la gamme de produits, ce qui entraînera sans aucun doute une concentration accrue du pouvoir, leur permettant de sélectionner le type de clientèle ainsi que de contrôler potentiellement leurs parts de marché.

Nous faisons donc face à un avenir à court terme caractérisé par une pression accrue sur les prix et des délais de livraison étonnamment courts, ce qui va intensifier les difficultés pour les entreprises européennes de taille moyenne et petite. Celles-ci devront travailler dur pour se différencier grâce à la spécialisation dans des niches de produits, à la rapidité dans la livraison des articles imprimés et à un service professionnel et personnalisé intégrant l'information par l'IA et la numérisation.

Le problème est que ces fonds d'investissement ne sont pas là pour rester : ils demeurent généralement entre trois et sept ans, recherchant une croissance agressive à travers de nouvelles acquisitions, susceptibles d'entraîner une réorganisation profonde du secteur. Et cela, sans compter une éventuelle volonté de modifier les règles du secteur en matière de vente via des revendeurs. Il ne fait aucun doute qu'en 2026 nous commencerons à voir des changements importants dans le secteur. À l'heure actuelle, il est difficile d'en définir la portée exacte, mais il est clair que les stratégies suivies jusqu'à présent par les entreprises pourraient ne plus être valables dans les prochaines années, ouvrant la voie à des alliances commerciales que nous n'aurions jamais imaginées.

Nous devons considérer tout cela comme une opportunité pour le secteur, qui stimulera la créativité, générera de nouvelles opportunités commerciales et renforcera la professionnalisation de l'industrie.

Chez AIMFAP, nous resterons comme toujours attentifs à ces évolutions et continuerons à accompagner les entreprises du secteur face aux nouveaux défis qui pourraient émerger.

EMILIO ESTELLÉS-ZANÓN
President



¿LA PTO SE CONCENTRA?

En los últimos años, hemos visto cómo en Europa se han producido una serie de fusiones y adquisiciones que indican el comienzo de una nueva era en el sector de los artículos promocionales. Hasta ahora nada del otro mundo en el ámbito empresarial, pero en 2025, se ha confirmado la adquisición por parte de un gran fondo de inversiones americano de uno de los grupos empresariales más grandes del sector. No se trata de una inversión financiera más, que lo es, sino que además pretenden mejorar todos los procesos operativos, mediante la automatización y la digitalización, con un mayor poder de compra y de distribución. Buscando una mayor cuota de mercado basada en su fuerza empresarial. Además, todo este proceso suele venir acompañado de reducción en los precios de venta, mejora en los plazos de entrega, así como ampliación de la gama de productos, lo que generará, sin duda, una mayor concentración de poder, lo que les permitirá seleccionar la tipología de clientes, así como el posible control de las cuotas de mercado de éstos.

Por lo tanto, nos enfrentamos a un futuro a corto plazo con mayor presión en los precios y plazos de entrega asombrosos, que van a aumentar la presión sobre las medianas y pequeñas empresas europeas, que van a tener que trabajar duro por buscar la diferenciación mediante la especialización en nichos de producto, la rapidez en la entrega de los artículos impresos, así como un servicio profesional y personalizado con integración de la información mediante la IA y la digitalización.

El problema es que estos fondos de inversión no vienen para quedarse, suelen estar entre 3 y 7 años, buscando crecimientos agresivos mediante más adquisiciones de empresas que pueden suponer una reorganización profunda del sector. Todo eso si no deciden cambiar las reglas del sector de venta a través de reclamistas. No hay duda de que en 2026 vamos a empezar a ver cambios profundos en el sector que, en estos momentos, resulta difícil definir el alcance de estos, pero no hay duda de que las estrategias por las empresas del sector seguidas hasta la fecha pueden dejar de ser válidas en los próximos años, y comenzar alianzas empresariales que nunca habríamos imaginado.

Todo esto debemos verlo como una oportunidad para el sector que va a impulsar la creatividad y va a generar oportunidades de negocio para el resto, así como aumentar la profesionalización del sector.

Desde AIMFAP, vamos a estar, como siempre, observando estos cambios y apoyando a las empresas del sector atentos a los nuevos retos que puedan aparecer.

We are
Nous sommes



Association at national and European level specialised in defending the interests of wholesalers, importers, manufacturers and printers of promotional items.

Association nationale et européenne spécialisée dans la défense des intérêts des grossistes, importateurs, fabricants et imprimeurs d'articles promotionnels.

Representation, promotion and defence of members | Représentation, promotion et défense des membres

Interaction between members and group identity | Interaction entre les membres et identité de groupe

Increase sales, presence and visibility in the industry | Accroître les ventes, la présence et la visibilité dans le secteur

Reduce operational and marketing costs | Réduire les coûts opérationnels et de marketing

Participation in national and international trade fairs | Participation à des salons nationaux et internationaux

PMG Promogift promoters | Promoteurs PMG Promogift

Organisation of Road Shows | Organisation de Road Shows

Search for suppliers | Recherche de fournisseurs

AIMFAP Magazine - 2 editions per year | Magazine de l'AIMFAP - 2 éditions par an

Personalised Email Marketing and Social Media Campaigns | Campagnes email marketing personnalisées et réseaux sociaux

Members directory | Annuaire des membres

Legal advice service | Conseil juridique

Gran Vía, 59, 5° Izq.
Despacho 5
28013 Madrid

www.aimfap.com



Somos aimfap

Asociación a nivel nacional y europeo especializada en defender los intereses de los asociados mayoristas, importadores, fabricantes e impresores de artículos promocionales.

Nuestros servicios están enfocados en potenciar el éxito de las empresas asociadas que confían en nosotros.

**Representación,
promoción y
defensa de los
asociados**

**Interacción entre
miembros e
identidad de
grupo**

**Aumentar
ventas, presencia
y visibilidad en el
sector**

**Reducir costes
operativos y de
marketing**

**Participación en
ferias nacionales
e internacionales**

**Promotores de
PMG Promogift**

**Organización de
Road Shows**

**Búsqueda de
proveedores**

**AIMFAP
Magazine
2 ediciones
anuales**

**Campañas de
Email Marketing
personalizadas y
Redes Sociales**

**Directorio de
asociados**

**Asesoramiento
jurídico y legal**

Gran Vía, 59, 5º Izq.
Despacho 5
28013 Madrid

www.aimfap.com





somos

FABRICANTES

Tel. **96 289 71 24** · nurimar@nurimar.com · www.nurimar.com

La publicidad mejor valorada es la que está cerca del usuario y la ven también los de su alrededor, dándole una utilidad diaria.



- Concesionarios
- Autoescuelas
- Asociaciones de taxis
- Alquiler de vehículos
- Agencias de transporte
- Furgonetas de reparto
- Empresas de autobuses
- Flotas de camiones
- Navieras
- O cualquier otra empresa que le parezca interesante publicitar así su negocio

Presentamos esta novedad como un objeto publicitario de gran utilidad para su usuario y además como una inversión bien aprovechada del cliente que quiere que su publicidad esté presente día a día en las manos de alguien. Al ser fabricantes podemos hacer la forma del vehículo (coche, camioneta, tráiler, etc.) que quiera su cliente y personalizarlo como lo desee.



Nurimar Monti S.L. · Pintor Sorolla, 3 · 46842 MONTICHELVO (Valencia) · España



SI TIENE
UNA IDEA
EN MENTE,
DISÉÑELA
Y SE LA
FABRICAREMOS



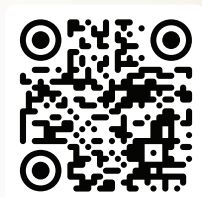
ESTE HA SIDO NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES, AUNQUE NO HA SIDO EL ÚNICO.



Calcetines en algodón orgánico Europeo, sin tintes y en color natural ecru.

KS04E - NAKED

Calcetín Classic Crew en algodón orgánico cultivado en la UE, no teñido, con certificación GOTS.

**Incluye:**

- + Diseño personalizado
- + Código QR con puntuación de sostenibilidad
- + Etiqueta FSC a todo color
- + Bolsa compostable



Desde
€2.20

**Kingly™ - Su socio europeo de fabricación
Presupuestos y diseño gratuitos.**

EMPECEMOS **+359 88 243 3060** service@wearekingly.com **+359 88 243 3060** www.wearekingly.com

Ventajas clave

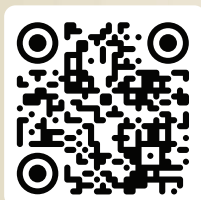
- ✓ Precios competitivos
- ✓ Entrega rápida
- ✓ Sostenibilidad verificada



Desde
€2.80

KS11E - NAKED

Calcetín deportivo reforzado, sin teñir, en algodón orgánico Europeo con certificación GOTS.



Incluye:

- + Diseño personalizado
- + Código QR con puntuación de sostenibilidad
- + Etiqueta FSC a todo color
- + Bolsa compostable



Materiales cultivados en la UE • Tintorería con licencia Pantone® • Trazabilidad QR • Producción rápida



BCome ·

**No solo te protegemos de la lluvia,
¡también promocionamos tu marca!**



más pequeño

más resistente

más ligero

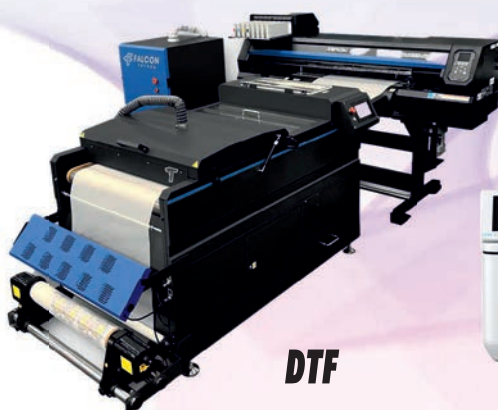


AMPLIACIÓN DE TALLER DE IMPRESIÓN

Ponemos a tu disposición nuestro taller de impresión con la incorporación de esta maquinaria:



CALENDARIOS



DTF



SUBLIMACIÓN



FULL PRINT



LÁSER



IMPRESIÓN Y CORTE



TRANSFER TEXTIL



**LLAVEROS
Y CHAPAS**

OFRECEMOS:

- PRECIOS COMPETITIVOS**
- EXCELENTE CALIDAD DE IMPRESIÓN**
- PLAZOS DE ENTREGA CORTOS**

SOLICITA NUESTRA TARIFA

PUBLigifts[®]
IMPORT/EXPORT



El universo de la personalización

- * Impresión digital
- * Impresión UVI

- * Sublimación
- * Láser

- * Impresión DTF
- * Plóter



- * Tatuajes Temporales
- * Bolígrafos
- * Encendedores

- * Chapas
- * Etiquetas Termoadhesivas
- * Llaveros

- * Calcomanías
- * Pulseras
- * Pegatinas....

**Stock y capacidad de producción para entregar pedidos personalizados en 24/48 horas. Envíos gratis a partir de 150 € de pedido (IVA no incluido).
Más de 16 años de experiencia en el sector.**

www.uvimark.com

info@uvimark.com

Tel./Whatsapp: 617802810

Porque la publicidad no tiene que ser aburrida....

***Productos personalizados con la mayor calidad:
Tatuajes temporales, chapas, imanes, pegatinas,
productos ecológicos, neón, luminiscentes...***

visita nuestra web y déjate sorprender!



The Brand Company

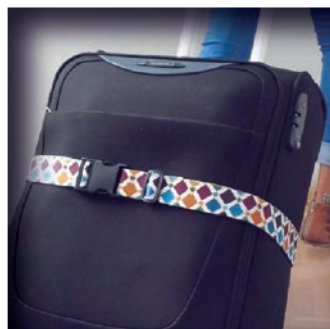
Donde
las marcas
encuentran su estilo



The Brand Company, Barcelona | info@thebrandcompany.net
www.thebrandcompany.net | tel: +34 93 791 51 88
Catálogo interactivo: www.waterandmore.net



NO SÓLO LANYARDS NO SÓLO PULSERAS



bandanas - portavasos - cualgamóvil - tarjeteros - pulseras - llaveros - chapas - identificadores maleta
cintas sombrero - portectores gafas esquí - cintas de inauguración - cintas de gafas - cintas en bobina
cintas maleta - gorros de baño - brazaletes - manguitos - cintas de karate - cintas de meta - lanyards
cintas cabeza - cordones calzado - bragas de cuello - bufandas - bandas de miss - toallitas microfibra
fundas gafas - toallas - tapetes juego - trapos cocina - etiquetas - pañuelos - chupeteros - cinturones
vade mesa - alfombrillas ratón - banderas - posavasos - tazas - cojines - banderines - camisetas - bolsas



Fabricante de artículos textiles
en pequeño formato
100% personalizados

CATÁLOGO ENYES 2026



**EL CATÁLOGO QUE TODOS
QUIEREN TENER**



encender y escribir

GARANTÍA, CALIDAD Y SERVICIO
y mucho más en la nueva web www.enyes.es

enyes@enyes.es · Telf.: +34 96 192 10 12

GLOBALIA

ARTES GRÁFICAS

Socio aimfap



Confía en nosotros la impresión de tu catálogo



Precios especiales a todos los asociados aimfap

Servicio integral para tu empresa



Diseño y Maquetación

Equipo experto de diseñadores, maquetadores



Artes Gráficas

Maquinaria de última tecnología
en impresión digital, offset y rotativa



Merchandising

Catálogo de más de 50.000 referencias
personalizables de todo tipo de productos



Rotulación

Impresión de gran formato
en rígidos y flexibles



Almacén y Logística

Sistemas automatizados para la gestión
y emisión de pedidos



Distribución

Distribución propia para optimizar los procesos
y costes de transporte

GLOBALIA

ARTES GRÁFICAS



C/ Severo Ochoa, 9
37184 VILLARES DE LA REINA
Salamanca
Tel.: 923 20 43 97
globalia.ag@globalia.com
www.globalia-artesgraficas.com



www.posterfix.es

FABRICADO EN ESPAÑA

- ✓ Disponible en todos los tamaños
- ✓ Se instala sin herramientas y en menos de 1 min
- ✓ Estándar o personalizado a todo color
- ✓ Reposicionable, no deja residuos
- ✓ Fabricado con materiales de alta calidad
- ✓ Especialmente indicado para colocar carteles de gran formato

Personalizado con el logotipo a todo color

¡Solicita muestras gratuitas con el logotipo de tu cliente. Sorpréndele!



PERSONALIZADO



**DISPLAYS
DE GRAN FORMATO**



**TRABAJOS
ESPECIALES Y PLV**



POSTERFIX WALL



MARKAVILAS.com



Instalaciones de Markavilas S.L. en Rols (A Coruña)

desde
0,45 €

ALFOMBRILLAS Y VADES

ALFOMBRILLAS - VADES MOD. PROFESIONAL
ANTIDESLIZANTE - ESPESOR 2 MM.



DISFRUTA
CADA
SORBO

www.vidaanosa.com



Tlf.: 981 80 42 19 • Móvil: 621 281 594

IMANES NEVERA BASE PVC 0,8 MM. ESPESOR



ADHESIVOS REMOVIBLES

RESINA



VARIOS



Adhesivos PVC - Adhesivos Resina - Marcapáginas - Tarjetas Rasca - Etiquetas jamón/viajes - Posavasos - Láminas vertedoras - Precintos garantía - Cartelería obras - Tarjetas PVC - Parkímetros - Poming - Placas aluminio Calibradores - Tattos temporales - Collarines extintores - Calibradores - Stopper - Marcaprecios - Dorsales - Carteles abierto/cerrado - Escalas medición - Reglas - Stickers lapa - Alfombrillas ordenador - Calendarios sobremesa Imanes nevera - Portafotos imán - Vades sobremesa - Salvamanteles - Pizarras imán - Pizarras lapa - Portalápices

Abre la puerta a la **Imaginación**

Open the door
to **Imagination**

Ouvrez la porte
à l'**Imagination**



Globolandia®
fabricando ilusiones • desde 1972
Lifting the moment • since 1972

Ctra. La Alcayna, 8, Apdo. 79. 30100 Espinardo. Murcia. España.

Tel: +34 968 30 69 10 - : +34 618 60 56 71

www.catalogoglobos.es - info@globolandia.es

Innovación y Calidad



PLÁSTICOS COMERCAR S.L. es una empresa nacional con más de 30 años de experiencia, especializada en la fabricación y desarrollo en materiales plásticos de proyectos y necesidades de cualquier sector.

La extensa variedad de productos que fabricamos nos permite llegar al mercado con una respuesta rápida y de calidad, ofreciendo a nuestros clientes soluciones con piezas estándar y modelos especiales.



**Fabricación
a medida**



**Materiales
reciclables**



www.comercar.com

C/ Alejandro Villegas, 34 · 28043-Madrid · T +34 91 759 00 48 · info@comercar.com



JOVI INC

ARTÍCULOS HINCHABLES, PROMOCIONES DIVERTIDAS

Los artículos hinchables personalizados son una herramienta promocional de alto impacto que transforma productos reales en réplicas gigantes y llamativas. Fabricados bajo pedido, estos inflables capturan la atención en eventos, ferias y campañas al aire libre, generando visibilidad y recuerdo de marca. Su diseño a medida permite representar fielmente envases, logotipos o mascotas corporativas, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente. Además, son ligeros, fáciles de transportar e instalar, y reutilizables, lo que los convierte en una inversión rentable para campañas itinerantes. Ofrece a tus clientes una solución creativa y efectiva para destacar su marca con nuestros hinchables promocionales personalizados.

www.jovidistribuciones.com

Inflatables, fun promotions

Customised inflatables are a high impact promotional tool which turn real products into giant eye-catching replicas. Made to order, these inflatables attract attention at events, trade shows and outdoor campaigns, generating visibility and brand recognition. The customised design means we can include packages, logos or corporate mascots, adapting to the specific needs of each client. In addition, they are light, easy to transport and reusable, which makes them a cost effective investment for recurring campaigns. Offer your clients a creative and effective solution to help their brand stand out with our customised promotional inflatables.

www.jovidistribuciones.com

Articles gonflables, promotions amusantes

Les articles gonflables personnalisés sont un outil promotionnel à fort impact qui transforme des produits réels en répliques géantes et accrocheuses. Fabriqués sur commande, ces articles gonflables attirent l'attention lors d'événements, de salons et de campagnes en plein air, générant visibilité et mémorisation de la marque. Leur conception sur mesure permet de reproduire fidèlement des emballages, logos ou mascottes d'entreprise, en s'adaptant aux besoins spécifiques de chaque client. De plus, ils sont légers, faciles à transporter et à installer, et réutilisables, ce qui en fait un investissement rentable pour des campagnes itinérantes. Offrez à vos clients une solution créative et efficace pour mettre en valeur leur marque grâce à nos articles gonflables promotionnels personnalisés.

www.jovidistribuciones.com



GIVING EUROPE

**¿QUIERES AUMENTAR LA INSPIRACIÓN DE TUS CLIENTES?
ESTE ES NUESTRO OBJETIVO**

Este año te invitamos a embarcarte en un viaje a través de las últimas tendencias, con imágenes cautivadoras y los artículos más nuevos.

Nuestro catálogo ofrece toda la información esencial de cada producto, lo que garantiza que podrás descubrir sin esfuerzo el regalo favorito de tus clientes.

Sumérgete entre nuestras fantásticas novedades, marcas exclusivas como BrandCharger, una diversa gama de artículos sostenibles, y múltiples opciones de personalización.

Como siempre, toda nuestra colección está 100% certificada.

¿Todavía no nos conoces?

Entra en

www.givingeurope.com

y sorpréndete.

We take care.



Do you want to increase your customers' inspiration? This is our goal

This year, we invite you to embark on a journey through the latest trends, with captivating images and the newest items.

Our catalogue provides all the essential information about each product, ensuring that you can effortlessly discover your customers' favourite gift. Immerse yourself in our fantastic new products, exclusive brands such as BrandCharger, a diverse range of sustainable items, and multiple customisation options.

As always, our entire collection is 100% certified.

Still don't know us? Visit www.givingeurope.com and be amazed.

We take care.

Vous souhaitez stimuler l'inspiration de vos clients? C'est notre objectif

Cette année, nous vous invitons à embarquer pour un voyage à travers les dernières tendances, avec des images captivantes et les tout derniers articles.

Notre catalogue fournit toutes les informations essentielles sur chaque produit, vous garantissant ainsi de trouver sans effort le cadeau préféré de vos clients.

Plongez-vous dans nos fantastiques nouveautés, nos marques exclusives telles que BrandCharger, notre gamme variée d'articles durables et nos multiples options de personnalisation.

Comme toujours, toute notre collection est certifiée à 100%.

Vous ne nous connaissez pas encore? Rendez-vous sur www.givingeurope.com et laissez-vous surprendre.

We take care.

INFANTOYS

PELUCHES PERSONALIZADOS

PELUCHES A MEDIDA - CUSTOM PLUSH TOYS
PELUCHES SUR MESURE



infantoys SINCE 1990
IDEAS & PELUCHES PROMOCIONALES

Tel. +34 933 573 941
Móvil: +34 608 033 505
infantoys@infantoys.com
www.infantoys.com

Infantoys, es una empresa especializada desde 1990 en la fabricación de peluches corporativos y otros artículos promocionales.

Podemos producir cualquier modelo conforme a su diseño.

Todas nuestras producciones cuidan al máximo la seguridad (EN71).

www.infantoys.com

CUSTOM PLUSH TOYS

Infantoys is a company that has specialised in the manufacture of corporate soft toys and other promotional items since 1990.

We can produce any model according to your design.

All our products comply with the highest safety standards (EN71).

www.infantoys.com

PELUCHES PERSONNALISÉES

Infantoys est une entreprise spécialisée depuis 1990 dans la fabrication de peluches d'entreprise et d'autres articles promotionnels.

Nous pouvons produire n'importe quel modèle selon votre conception.

Toutes nos productions respectent scrupuleusement les normes de sécurité (EN71).

www.infantoys.com



TRENDFACTORY BY RITUALS

Rituals redefine el regalo corporativo: bienestar, emoción y sostenibilidad para empresas que buscan conectar con propósito



En un mercado donde las empresas buscan cada vez más generar vínculos auténticos con sus empleados y clientes, **Rituals Cosmetics** se consolida como una de las marcas más inspiradoras en el mundo del **regalo corporativo**. Su propuesta trasciende el producto para ofrecer una experiencia de bienestar, basada en la filosofía de *“transformar los momentos cotidianos en rituales significativos”*.

Empresas de sectores tan diversos como **recursos humanos, marketing, eventos corporativos y real estate** ya confían en Rituals para sus campañas de agradecimiento, incentivos o bienvenida de empleados.

Más información o solicitudes de colaboración: info@trendfactory.es

Rituals redefines corporate gifting: wellbeing, emotion and sustainability for companies seeking to connect with purpose

In a market where companies are increasingly seeking to forge authentic bonds with their employees and customers, **Rituals Cosmetics** has established itself as one of the most inspiring brands in the world of **corporate gifts**. Its offering goes beyond the product itself to provide a wellness experience based on the philosophy of *‘transforming everyday moments into meaningful rituals’*.

Companies from sectors as diverse as **human resources, marketing, corporate events and real estate** already rely on Rituals for their employee appreciation, incentive or welcome campaigns.

For more information or collaboration requests: info@trendfactory.es

Rituals redéfinit le cadeau d'entreprise: bien-être, émotion et durabilité pour les entreprises qui cherchent à créer des liens significatifs

Dans un marché où les entreprises cherchent de plus en plus à créer des liens authentiques avec leurs employés et leurs clients, **Rituals Cosmetics** s'impose comme l'une des marques les plus inspirantes dans le monde des **cadeaux d'entreprise**. Son offre va au-delà du produit pour offrir une expérience de bien-être, basée sur la philosophie *«transformer les moments quotidiens en rituels significatifs»*.

Des entreprises issues de secteurs aussi divers que les **ressources humaines, le marketing, l'événementiel d'entreprise et l'immobilier** font déjà confiance à Rituals pour leurs campagnes de remerciement, d'incitation ou d'accueil des employés.

Pour plus d'informations ou pour toute demande de collaboration: info@trendfactory.es

Nurimar es una empresa valenciana fabricantes de todo tipo de fundas de pvc y carpetería, pero además innovan cada año con nuevos productos muy útiles para el día a día.

Con las nuevas implementaciones de tráfico debemos llevar en el coche los complementos obligatorios para cumplir con las normas. ¿Qué mejor regalo para la próxima campaña que un estuche de poliéster muy resistente capaz de contener todos los elementos necesarios para pasar sin riesgo una inspección aleatoria? El estuche diseñado por **Nurimar** con cremallera lateral incluye en su interior un bolsillo separador para la documentación y para la luz de emergencia, ahora obligatoria. Tiene unas dimensiones de 28 x 20,5 cm. Un estuche personalizable tanto por elegir el color del material como por su impresión en serigrafía.

Disponen de una web (www.nurimar.com) con un amplio catálogo disponible para su descarga en formato pdf. Además, la firma valenciana es fabricante de todos los productos que ofrece y tiene por filosofía la constante innovación. *"Si tiene una idea en mente, diseñela y se la fabricaremos".*

Para más información
contacte:

nurimar@nurimar.com o al
teléfono: **96 289 71 24**.



NATIONAL MANUFACTURERS OF ALL TYPES OF CASES, FOLDERS, BRIEFCASES AND DOCUMENT HOLDERS

Nurimar is a Valencian company that manufactures all kinds of PVC covers and folders, but they also innovate every year with new products that are very useful for everyday life.

With the new traffic regulations, we must carry the mandatory accessories in our cars to comply with the rules. What better gift for the upcoming campaign than a highly resistant polyester case capable of holding all the items needed to pass a random inspection without risk? The case designed by **Nurimar** with a side zip includes a separate pocket inside for documentation and the emergency light, which is now mandatory. It measures 28 x 20.5 cm. The case can be customised by choosing the colour of the material and the screen printing.

They have a website (www.nurimar.com) with an extensive catalogue available for download in PDF format. In addition, the Valencian company manufactures all the products it offers and has a philosophy of constant innovation. *'If you have an idea in mind, design it and we will manufacture it for you'.* For more information, please contact:

nurimar@nurimar.com or call: **96 289 71 24**.

FABRICANTS NATIONAUX DE TOUS TYPES DE HOUSSES, CLASSEURS, BRIEFS-CASES ET PORTE-DOCUMENTS

Nurimar est une entreprise valencienne qui fabrique toutes sortes de housses en PVC et de cartonnages, mais qui innove également chaque année avec de nouveaux produits très utiles au quotidien.

Avec les nouvelles mesures de circulation, nous devons avoir dans notre voiture les accessoires obligatoires pour respecter la réglementation. Quel meilleur cadeau pour la prochaine campagne qu'une trousse en polyester très résistante pouvant contenir tous les éléments nécessaires pour passer sans risque un contrôle aléatoire? La trousse conçue par **Nurimar** avec fermeture éclair latérale comprend à l'intérieur une poche séparée pour les documents et pour la lumière de secours, désormais obligatoire. Il mesure 28 x 20,5 cm. Une trousse personnalisable tant par le choix de la couleur du matériau que par son impression en sérigraphie.

Ils disposent d'un site web (www.nurimar.com) avec un vaste catalogue disponible en téléchargement au format pdf. De plus, l'entreprise valencienne fabrique tous les produits qu'elle propose et a pour philosophie l'innovation constante. *«Si vous avez une idée en tête, dessinez-la et nous la fabriquerons».* Pour plus d'informations, contactez: nurimar@nurimar.com ou par téléphone: **96 289 71 24**.

ZIPPO

Mejore sus regalos corporativos con encendedores Zippo personalizados

Famosos por su icónico *clic*, su diseño clásico y su garantía de por vida, los encendedores a prueba de viento **Zippo** representan calidad y autenticidad. Con amplias opciones de personalización como grabado láser, impresión en color, deep carving y diseños 360° MultiCut, permiten crear regalos de marca únicos y memorables. Ideales para eventos especiales o regalos premium, los encendedores **Zippo** personalizados combinan tradición y personalización moderna.

www.zippo.es



Elevate Your Corporate Gifting with Custom Zippo Lighters

Known for their iconic *click*, timeless style, and lifetime guarantee, **Zippo** Windproof lighters offer reliable quality and strong brand appeal. Their range of customization options — laser engraving, color imprint, deep carving, and 360° MultiCut and more — allows agencies to create distinctive and memorable branded gifts. Ideal for premium client giveaways or special events, customized **Zippo** lighters combine heritage craftsmanship with modern personalization.

www.zippo.es

Sublimez vos cadeaux d'affaires avec des briquets Zippo personnalisés

Célèbres pour leur *clic* unique, leur design iconique et leur garantie à vie, les briquets tempêtes **Zippo** allient qualité et forte image de marque. Grâce notamment à la gravure laser, l'impression couleur, le deep carving ou encore les designs 360° MultiCut, ils offrent de nombreuses possibilités de personnalisation. Parfaits pour des cadeaux premium ou des opérations spéciales, les briquets **Zippo** personnalisés allient savoir-faire historique et créativité moderne.

www.zippo.es



Imbretex presenta **Reality Textile**, una innovadora aplicación basada en realidad aumentada que transforma la forma de presentar textiles. Con esta herramienta, distribuidores y profesionales pueden visualizar prendas en 3D sobre un maniquí virtual, explorar colores, detalles y proporciones en un entorno real, sin necesidad de disponer de muestras físicas.

La app incluye una selección de productos del catálogo Imbretex, permitiendo crear proyectos personalizados para clientes y agilizar el proceso comercial. **Reality Textile** mejora la experiencia de venta, reduce costes logísticos y aporta una imagen moderna y eficiente.

Una solución práctica, intuitiva y alineada con el futuro del sector textil.

www.imbretex.fr

IMBRETEx commits to augmented reality with REALITY TEXTILE

Imbretex presents **Reality Textile**, an innovative augmented reality application that transforms the way textiles are showcased. With this tool, distributors and professionals can view garments in 3D on a virtual mannequin, explore colors, details, and proportions in a realistic environment, without the need for physical samples.

The app includes a selection of products from the Imbretex catalogue, allowing customized project creation for clients and speeding up the sales process. **Reality Textile** enhances the selling experience, reduces logistical costs, and provides a modern and efficient image.

A practical, intuitive solution aligned with the future of the textile industry.

www.imbretex.fr

IMBRETEx parie sur la réalité augmentée avec REALITY TEXTILE

Imbretex présente **Reality Textile**, une application innovante basée sur la réalité augmentée qui transforme la manière de présenter les textiles. Grâce à cet outil, les distributeurs et les professionnels peuvent visualiser des vêtements en 3D sur un mannequin virtuel, explorer les couleurs, les détails et les proportions dans un environnement réel, sans avoir besoin d'échantillons physiques.

L'application inclut une sélection de produits du catalogue Imbretex, permettant de créer des projets personnalisés pour les clients et d'accélérer le processus commercial. **Reality Textile** améliore l'expérience de vente, réduit les coûts logistiques et apporte une image moderne et efficace.

Une solution pratique, intuitive et alignée avec l'avenir du secteur textile.

www.imbretex.fr

CLIPY

EXCELENCIA Y LIDERAZGO PUBLICITARIO

Clipy, galardonada el año pasado con el premio AIMFAP a la Excelencia Empresarial tras 38 años de trayectoria, se consolida como referente en el sector del regalo publicitario europeo. Especialista en fabricación de Parasoles publicitarios para coches, ofrece soluciones de alta calidad en múltiples técnicas de impresión, ideales para potenciar la visibilidad de las marcas de vuestros clientes. Este año volverá a estar presente en la feria Promogift 2026, que se celebrará el próximo enero, reafirmando su compromiso con la innovación y la excelencia.

www.clipy.com

Excellence and leadership in advertising

Clipy, winner of last year's AIMFAP Award for Business Excellence after 38 years in the industry, has established itself as a leader in the European promotional gift sector. Specialising in the manufacture of promotional parasols for cars, it offers high-quality solutions using a range of printing techniques, ideal for boosting the visibility of your clients' brands. This year, it will once again be present at the Promogift 2026 trade fair, to be held next January, reaffirming its commitment to innovation and excellence.

www.clipy.com

Excellence et leadership dans la publicité

Clipy, récompensée l'année dernière par le prix AIMFAP d'excellence entrepreneuriale après 38 ans d'activité, s'impose comme une référence dans le secteur européen des cadeaux publicitaires. Spécialisée dans la fabrication de parasols publicitaires pour voitures, elle propose des solutions de haute qualité dans de multiples techniques d'impression, idéales pour renforcer la visibilité des marques de vos clients. Cette année, elle sera à nouveau présente au salon Promogift 2026, qui se tiendra en janvier prochain, réaffirmant ainsi son engagement en faveur de l'innovation et de l'excellence.

www.clipy.com



GRUPO SERIPAFAER

40 AÑOS IMPULSANDO LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA



Grupo Seripafer celebra su 40 aniversario en 2026, consolidando una trayectoria iniciada en 1986 en la industria gráfica. Durante cuatro décadas ha fabricado soluciones de packaging, PLV y merchandising, controlando cada proceso y manteniendo un firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad como eje estratégico. Este hito pone en valor su evolución, el trabajo en equipo y la colaboración con clientes y aliados estratégicos que conforman su entorno. De cara al futuro, **Grupo Seripafer** reafirma su apuesta por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la mejora continua para seguir ofreciendo soluciones que impulsan el progreso del sector.

www.gruposeripafer.com

40 YEARS DRIVING INNOVATION IN THE GRAPHIC INDUSTRY

Grupo Seripafer celebrates its 40th anniversary in 2026, consolidating a trajectory that began in 1986 in the graphic arts industry. For four decades, it has manufactured packaging, POS and merchandising solutions, controlling every process and maintaining a firm commitment to quality and sustainability as a strategic focus. This milestone highlights its evolution, teamwork and collaboration with customers and strategic partners that make up its environment. Looking to the future, **Grupo Seripafer** reaffirms its commitment to technological innovation, sustainability and continuous improvement in order to continue offering solutions that drive progress in the sector.

www.gruposeripafer.com

40 ANS AU SERVICE DE L'INNOVATION DANS L'INDUSTRIE GRAPHIQUE

Le groupe Seripafer fête son 40e anniversaire en 2026, consolidant ainsi une trajectoire qui a débuté en 1986 dans l'industrie graphique. Depuis quatre décennies, il fabrique des solutions d'emballage, de PLV et de merchandising, en contrôlant chaque processus et en maintenant un engagement ferme envers la qualité et la durabilité comme axe stratégique. Cette étape importante met en valeur son évolution, son travail d'équipe et sa collaboration avec ses clients et ses partenaires stratégiques qui composent son environnement. Pour l'avenir, le **groupe Seripafer** réaffirme son engagement en faveur de l'innovation technologique, de la durabilité et de l'amélioration continue afin de continuer à offrir des solutions qui favorisent le progrès du secteur.

www.gruposeripafer.com

En **ZINTEX** la sostenibilidad no es una tendencia, sino una convicción. La firma continúa apostando por productos reciclados que mantienen la máxima calidad y un precio altamente competitivo. Cada producto se trata con el cuidado que merece, porque incluso el detalle más pequeño refleja una forma de entender el trabajo: responsable, cercana y comprometida. No se trata solo de merchandising textil, sino de una filosofía que convierte cada artículo en una declaración de principios. **ZINTEX** presenta ahora su nueva línea ecológica, dónde entre otros productos, destacan las bragas de cuello recicladas de mayor gramaje, que mejoran el tacto y la calidad de impresión.

www.zintex.es

NEW RECYCLED NECK WARMERS

At **ZINTEX**, sustainability is not a trend, but a conviction. The company continues to focus on recycled products that maintain the highest quality and are highly competitive in price. Each product is treated with the care it deserves, because even the smallest detail reflects a way of understanding work: responsible, approachable and committed. It is not just about textile merchandising, but a philosophy that turns each item into a statement of principles. **ZINTEX** now presents its new eco-friendly line, which includes, among other products, recycled neck warmers with a higher weight, improving the feel and print quality.

www.zintex.es

NOUVEAUX TOURS DE COU RECYCLÉS

Chez **ZINTEX**, la durabilité n'est pas une tendance, mais une conviction. L'entreprise continue de se concentrer sur des produits recyclés qui conservent la plus haute qualité et sont très compétitifs en termes de prix. Chaque produit est traité avec le soin qu'il mérite, car même le plus petit détail reflète une façon d'appréhender le travail: responsable, accessible et engagée. Il ne s'agit pas seulement de merchandising textile, mais d'une philosophie qui transforme chaque article en une déclaration de principes. **ZINTEX** présente aujourd'hui sa nouvelle gamme écologique, qui comprend, entre autres produits, des cache-cou recyclés plus épais, offrant un meilleur toucher et une meilleure qualité d'impression.

www.zintex.es





Refuerza el posicionamiento, imagen y prestigio de tu marca con el medio de comunicación más eficaz

Periodismo especializado
Periodismo independiente
Periodismo de servicio

Werbe!PUNKT



Werbe!PUNKT

es una nueva revista dirigida al mercado publicitario de habla alemana.

- Alcance de 5.000 distribuidores en Alemania, Austria y Suiza
- Apoyo a la exportación
- Mayor visibilidad gracias a la inclusión en el boletín enviado a 20.000 empresas
- Revista impresa 3 veces al año
- 24 años de experiencia en el sector editorial y promocional

¡Contacto!

sales@werbe-punkt.de

www.werbe-punkt.de



// ADVERTISING FOR REAL

MARCH 18, 2026
WCCB BONN

Truly effective, verifiably sustainable and tangibly credible: Haptic advertising is all of this. HAPTICA® live shows the impressive potential of promotional products and merchandising.

PRODUCTS & IDEAS

More than 100 brands, specialists and newcomers with thousands of articles

CAMPAIGNS & CONCEPTS

Best Practice Show

KNOWLEDGE & FACTS

Lecture programme

For marketers, buyers, HR specialists, agencies and distributors.



**ADMISSION
IS FREE OF CHARGE.**

Register at:
www.haptica.live

HAPTICA®

THE EXPERIENCE OF HAPTIC ADVERTISING



YOUR ROAD TO SUCCESS



**PRESENT YOUR PORTFOLIO
IN THE LEADING MAGAZINE
FOR THE GERMAN-SPEAKING
PROMOTIONAL PRODUCTS MARKET**



- ▶ **Established for more than 40 years**
- ▶ **High reach by post + ePaper:**
10,000 readers monthly (distributors,
advertising agencies and suppliers)
- ▶ **Wide editorial coverage**
- ▶ **Digital counterpart:**
WA eLETTER, weekly email newsletter

Web: wanachrichten.de
More info: sales@wa-media.de



wa-media.de

THE ESSENCE OF THE MEDIA OBJECT

#18

SALON-CTCO.COM/EN



**PROMOTIONAL
GARMENTS AND GIFTS**

03.04.05
FEBRUARY
2026 – LYON



ALONGSIDE



AN EVENT

Inspired by © Adobe Stock



asociados

aimfap

- AKTIVEWEAR
- ACQUA ROYAL
- AEROPRINT
- ALIM PUBLICIDAD
- ALTO IMPACTO VISUAL Y PLV
- ANBOR
- ANDA Present
- ANYAN PROMOTIONAL TRADING
- ARTIFICIO
- ASLEON
- ASTORGANA DE PUBLICIDAD
- BIC GRAPHIC EUROPE
- BOWINGS
- CARAMELOS VINUESA
- CIFRA
- CLIPY
- COMERCAR
- COMUVARTE
- DECOCLAIM
- DI.CA.VE.SA
- DISEÑOS NT
- DISPASUB
- EDEUSTO PROFESSIONAL PARTNERS
- ENDULZARTE
- ENYES
- ETITECNIC
- EVAYSER
- FAITHFUL
- FIOTEX
- FRAGRANS
- GAMAX
- GIVING EUROPE
- GLOBALIA ARTES GRÁFICAS Y DISTRIBUCIÓN
- GLOBOLANDIA
- GOYA
- GRAMMA SERIGRAFÍA E IMAGEN
- GRAN FESTIVAL
- GRUPO BELLOD
- GRUPO SDT
- HAMAKI
- IMBRETEX
- IMPORTACIONES AMBER
- IMPORTACIONES GALIANO
- IMPRESSIVE WORLD
- INFANTOYS
- INTERMEDIA TIME
- ITM IMPORTEXMA
- JHK T-SHIRT
- JOVI INC
- JOYLU SPORT
- JUMAR SPORT
- KALKOS
- KINGLY
- L & D AROMÁTICOS
- LIDER FUTURA GIFTS
- LUXPRINT
- MAKITO

- MARKAVILAS
- MAXIM CERAMICS
- MIDAS PUBLICIDAD
- MIDOCEAN
- MOLIN-ESTILOGRÁFICA
- MUROPUBLIC
- NEOPRINTING
- NEW WAVE SPORTSWEAR
- NURIMAR
- OK TEXTIL
- OLEHATS
- OLEPRINTER
- PAD'S WORLD
- PAMAY
- PARAGUAS DOPPLER
- PEGADAS
- PF CONCEPT
- PLANET CONVERTERS
- PLANET PREMIUM
- PLASTINEZ GROUP
- PMAS FULL SPORT
- POSTERFIX
- PRADOPIEL - BANDERAS DEL SUR
- PRODIR
- PROMO SERPENTIGRAFF
- PUBLI 3
- PUBLIGIFTS
- PUBLIPRINTED
- RELIEVES BASTERRA
- ROLY
- ROTUGRAFIC
- SECANETA
- SENDUS 24
- SerGL - ESPINILLERAS DE SUBLIMACIÓN
- SERIPAHER
- SGL EUROPA
- SOLASER
- SOLO GROUP
- STYB
- TEDGIFTED
- TENDENCIA
- TEXTKING
- TEXTSOL PUBLICIDAD
- TEXTILMALLORCA
- TGIFTS
- THE BRAND COMPANY
- TRENDFACTORY & RITUALS
- UVIMARK
- VALLES IMPORT
- VELMUR DISTRIBUCIONES
- WEB PELOTA
- WORKTEAM
- WORLD WALLETS
- XERFO
- ZINTEX
- ZIPPO

clipy®

Parasoles Publicitarios

Fabricantes desde 1987



Todos los modelos y tamaños
por favor preguntémos



info@clipy.com - www.clipy.com - Tel 913 605 650