



aimfap

MAGAZINE

SEPTIEMBRE
2026

Asociación de Importadores, Mayoristas, Fabricantes de Artículos Promocionales



LAS MARCAS QUE LA GENTE RECUERDA SON LAS QUE SE PUEDEN SENTIR

THE BRANDS PEOPLE REMEMBER ARE THE ONES YOU CAN FEEL

LES MARQUES DONT LES GENS SE SOUVIENNENT SONT CELLES QU'ILS PEUVENT RESSENTIR

www.aimfap.com



asociados

aimfap

- ACQUA ROYAL
- AEROPRINT
- AKTIVE WEAR
- ALIM PUBLICIDAD
- ALTO IMPACTO VISUAL Y PLV
- ANBOR
- ANDA PRESENT
- ANYAN PROMOTIONAL TRADING
- ARAOK
- ARTIFICIO
- ASLEON
- ASTORGANA DE PUBLICIDAD
- BALLOONIA
- BIC GRAPHIC EUROPE
- BOWINGS
- CAMELOS VINUESA
- CELESTECH
- CIFRA
- CLIPY
- COMERCAR
- COMUVARTE
- DECOCLAIM
- DI.CA.VE.SA
- DISEÑOS NT
- DISPASUB
- EDEUSTO PROFESSIONAL PARTNERS
- ENDULZARTE
- ENYES
- ETITECNIC
- EVAYSER
- FAITHFUL
- FIOTEX
- FRAGANS
- GARMENTPRINTING
- GIVING EUROPE
- GLOBALIA ARTES GRÁFICAS Y DISTRIBUCIÓN
- GLOBOLANDIA
- GOYA
- GRAMMA SERIGRAFÍA E IMAGEN
- GRAN FESTIVAL
- GRUPO BELLOD
- GRUPO EMBALAJES CARBONELL
- GRUPO SERIPAHER
- GRUPO SDT
- HAMAKI
- ID GAMAX
- IMBRETEX
- IMPORTACIONES AMBER
- IMPORTACIONES GALIANO
- IMPRESIONES RÁPIDAS
- IMPRESSIVE WORLD
- INFANTOYS
- ITM IMPORTEXMA
- JHK T-SHIRT
- JOVI INC
- JOYLU SPORT
- JUMAR SPORT
- KALKOS
- KINGLY
- L&D AROMÁTICOS

- LIDER FUTURA GIFTS
- LUXPRINT
- MAKITO
- MARKAVILAS
- MAXIM CERAMICS
- MIDAS PUBLICIDAD
- MIDOCEAN
- MOLIN-ESTILOGRÁFICA
- MUROPUBLIC
- NEOPRINTING
- NEW WAVE SPORTSWEAR
- NURIMAR
- OLEHATS
- OLEPRINTER
- PAD'S WORLD
- PAMAY
- PARAGUAS DOPPLER
- PEGADAS
- PF CONCEPT
- PLANET CONVERTERS
- PLANET PREMIUM
- PLASTINEZ GROUP
- PMAS FULL SPORT
- POSTERFIX
- PRADOPIEL - BANDERAS DEL SUR
- PREN IBERIA - PIJADIKAS
- PRODIR
- PROMO SERPENTIGRAFF
- PUBLI 3
- PUBLIGIFTS
- PUBLIPRINTED
- RELIEVES BASTERRA
- ROLY
- ROYALTEX
- SECANETA
- SENDUS 24
- SerGL - ESPINILLERAS DE SUBLIMACIÓN
- SERPRO 2022
- SGL EUROPA
- SOLASER
- SOLO GROUP
- STYB
- TEDGIFTED
- TENDENCIA
- TEXKING
- TEXTSOL PUBLICIDAD
- TEXTIL MALLORCA
- TGIFTS
- THE BRAND COMPANY
- TINTES EGARA
- TRENDFACTORY by RITUALS
- UVIMARK
- VALLÉS IMPORT
- VELMUR DISTRIBUCIONES
- WEB PELOTA
- WORKTEAM
- XERFO
- ZELBEN
- ZINTEX

selección

aimfap

- Publicación dirigida a profesionales de la publicidad a través del objeto.
- Con la actualidad más reciente en novedades y ofertas de las empresas más representativas de nuestro sector.
- Dos ediciones anuales.
- Disponible también en formato virtual en www.aimfap.com
- Si eres mayorista, importador - exportador o fabricante, **asóciate** y tendrás tu espacio para incluir tus novedades y ofertas en nuestras próximas ediciones.

Índice de anunciantes

ASOCIACIÓN aimfap

Asociados.....	2
Selección aimfap	3
Editorial del presidente.....	4 y 5
Somos / We are / Nous sommes aimfap..	6 y 7
News.....	22 a 29
Calendario road shows otoño'26	30

Publigifts.....	15
Alim Publicidad.....	16 y 17
Markavilas	18 y 19
Zintex	20
Enyes	21
Clipy	36

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nurimar	8 y 9
Comercar	10
The Brand Company	11
Paraguas Doppler	12
Posterfix	13
Globalia.....	14

FERIAS Y REVISTAS

Regal Difussyo	31
Haptica	32
Werbe!PUNKT	33
CIPRINT	34
PMG PROMOGIFT	35

Edita:



Calle Gran Vía 59, 5ª Izq. Despacho nº 5
28013 Madrid
Tel.: +34 91 010 54 43 - Móvil: +34 671 68 47 44
aimfap@aimfap.com
www.aimfap.com

Condiciones de venta

1. ¿Cómo comprar?: Si está interesado en los productos que aparecen en esta publicación, debe dirigirse DIRECTAMENTE a la empresa anunciante.
2. Condiciones de venta: Las condiciones de venta serán pactadas individualmente con cada empresa.
3. Responsabilidad: AIMFAP no se responsabiliza del contenido publicado en esta edición ya que son publicaciones individualizadas de las propias empresas anunciantes. La responsabilidad de las potenciales transacciones comerciales que puedan derivarse de esta publicación serán exclusivamente entre el comprador y el vendedor.

THE BRANDS PEOPLE REMEMBER ARE THE ONES YOU CAN FEEL

The 2026 International Leadership Summit, held in La Hulpe (Brussels) on 8, 9 and 10 September, brought together more than 70 of the leading players in the field of advertising through physical objects, also known as branded merchandise or branded merchandising. As discussed, a good product has presence; it is useful, meaningful or attractive enough for someone to want to keep it. It endures beyond the physical. That emotional connection translates into business: enthusiasm soars, which contributes to loyalty and ensures the product is recommended. **THE BRANDS PEOPLE REMEMBER ARE THOSE THEY CAN FEEL.**

On an operational level, the sector has been dreaming of immediacy in service for years, but the complexity of the personalisation process makes it seem like a pipe dream. The underlying aim is for promotional merchandise to be another marketing tool that integrates product and media, so that branded products play an essential role in customer relationships, generating greater loyalty, more interaction and, consequently, higher turnover.

Our sector should rest assured: at present, 80 per cent of sales still take place in physical shops, attendance at live events is on the rise, and social media is no longer as 'social' as it once was, having been in decline since 2022. A clear example highlighted at the ILS was that Disney generates 9.3 billion dollars from its theme parks, compared to 1.3 billion from its streaming services. There has also been discussion of the 'parody of the Google business model', in which companies pay to place adverts on its platforms, whilst Google charges users to spare them from those adverts. The American association PPAI is launching awareness campaigns on brand marketing through the use of influencers and live-streamed conferences on our sector to raise awareness amongst companies of the importance of brand marketing, creating tools to share with industry professionals that help reposition product-based advertising within the buyer's decision-making process; the aim is clear: **TO MAKE BRANDED MERCHANDISE AN EFFECTIVE AND VALUABLE MEDIUM FOR ALL COMPANIES.**

One of the most interesting aspects of ILS'26 was the presentation by Elliot Heaton, a senior economist at Oxford Economics, an independent consultancy specialising in economic analysis and forecasting, founded in 1981 as a commercial enterprise linked to the University of Oxford's business school. He analysed the advertising sector in terms of global figures, **revealing total global sales of 329.000 million dollars**, of which 222,000 million comes from licensed merchandise and 107,000 million from traditional promotional products, contributing 465,000 million dollars to global gross domestic product. As for Spain, the figures stood at around 5,258 million euros, of which 1,293 million came from promotional items sold through distributors and 948 million euros from sales via other channels, such as marketplaces, artisans or direct purchases from suppliers, whilst around 3,017 million euros came from licensed products, contributing an estimated 1,380 million euros to GDP and supporting around 22,000 direct and indirect jobs, including suppliers, distributors, agencies, etc.

There is no doubt that the International Leadership Summit, organised by PPAI and EAC, has proved to be a strategic event providing an opportunity to engage with the sector's key global players. Furthermore, the European Association of Associations (EAC) was formally launched with its first Ordinary General Assembly, following the approval of its statutes and the establishment of its headquarters in Brussels.

At AIMFAP, we encourage companies in the sector to take part in this type of event, where knowledge about the sector, its trends and its future is genuinely shared.

EMILIO ESTELLÉS-ZANÓN
President

LES MARQUES DONT LES GENS SE SOUVIENNENT SONT CELLES QUE L'ON PEUT RESSENTIR

International Leadership Summit 2026, qui s'est tenu à La Hulpe (Bruxelles) les 8, 9 et 10 septembre, a réuni plus de 70 acteurs majeurs du secteur de la publicité par l'objet, également appelé «Branded Merchandise» ou merchandising de marque. Comme cela a été souligné, un bon produit a de la présence, est utile, significatif ou suffisamment beau pour que quelqu'un ait envie de le conserver. Il perdure au-delà de l'aspect physique. Ce lien émotionnel se traduit en termes commerciaux: l'enthousiasme monte en flèche, ce qui contribue à la fidélité et à la recommandation de ce produit. **LES MARQUES DONT LES GENS SE SOUVIENNENT SONT CELLES QUE L'ON PEUT RESSENTIR.**

Sur le plan opérationnel, le secteur rêve depuis des années d'un service immédiat, mais la complexité du processus de personnalisation fait que cela semble utopique. L'objectif fondamental est que le merchandising promotionnel devienne un outil marketing à part entière, intégrant à la fois le produit et les supports de communication, de sorte que les produits de marque jouent un rôle essentiel dans la relation client, générant davantage de fidélité, d'interaction et, par conséquent, un chiffre d'affaires plus élevé.

Notre secteur n'a pas à s'inquiéter: à l'heure actuelle, 80 % des ventes se font toujours en magasins physiques, les entrées aux événements en direct sont en hausse, les réseaux sociaux (social media) ne sont plus aussi «sociaux» et sont en baisse depuis 2022, un exemple clair présenté lors de l'ILS est celui de Disney, qui génère 9,3 milliards de dollars dans ses parcs à thème, contre 1,3 milliard avec ses services de streaming. On a également évoqué la «parodie du modèle économique de Google», dans lequel les entreprises paient pour diffuser des publicités sur ses plateformes, tandis que Google fait payer les utilisateurs pour les débarrasser de ces publicités. L'association américaine PPAI lance des campagnes de sensibilisation au marketing de marque par le biais d'influenceurs et de conférences en streaming sur notre secteur, afin de faire prendre conscience aux entreprises de l'importance du marketing de marque. Elle crée ainsi des outils à partager avec les professionnels du secteur, qui contribuent à repositionner la publicité par l'objet dans le processus de décision de l'acheteur, l'objectif est clair: **FAIRE DU MERCHANDISING DE MARQUE UN SUPPORT EFFICACE ET PRÉCIEUX POUR TOUTES LES ENTREPRISES.**

L'un des aspects les plus intéressants de l'ILS'26 a été la présentation d'Elliot Heaton, économiste senior chez Oxford Economics, un cabinet indépendant d'analyse et de prévision économique fondé en 1981 en tant qu'entreprise commerciale rattachée à l'école de commerce de l'université d'Oxford. Ce cabinet a analysé le secteur de la publicité par le biais de chiffres clés à l'échelle mondiale, **faisant état d'un chiffre d'affaires global de 329.000 millions de dollars**, dont 222.000 millions proviennent du merchandising sous licence et 107.000 millions des produits promotionnels traditionnels, avec une contribution au produit intérieur brut mondial de 465.000 millions de dollars. En ce qui concerne l'Espagne, les chiffres s'élevaient à environ 5.258 millions d'euros, dont 1.293 millions provenaient d'articles promotionnels vendus par l'intermédiaire de distributeurs et 948 millions d'euros vendus par d'autres canaux, tels que les places de marché, les artisans ou les achats directs auprès de fournisseurs, et environ 3.017 millions d'euros de produits sous licence, ce qui représente une contribution de 1.380 millions d'euros au PIB et environ 22.000 emplois directs et indirects, y compris les fournisseurs, les distributeurs, les agences, etc.

Il ne fait aucun doute que l'International Leadership Summit, organisé par la PPAI et l'EAC, s'est révélé être un événement stratégique qui a permis d'échanger avec les principaux acteurs du secteur à l'échelle mondiale. Par ailleurs, l'Association européenne des associations (EAC) a été officiellement lancée lors de sa première assemblée ordinaire, après l'adoption des statuts et l'établissement de son siège à Bruxelles.

Chez AIMFAP, nous encourageons les entreprises du secteur à participer à ce type d'événements, qui permettent véritablement de partager des connaissances sur le secteur, ses tendances et son avenir.

EMILIO ESTELLÉS-ZANÓN
President



editorial

aimfap

LAS MARCAS QUE LA GENTE RECUERDA SON LAS QUE SE PUEDEN SENTIR

El International Leadership Summit de 2026 celebrado en La Hulpe (Bruselas) los días 8, 9 y 10 de septiembre, ha reunido a más de 70 de los principales actores del sector de la publicidad a través del objeto, Branded Merchandise o merchandising con marca. Tal como se habló, un buen producto tiene presencia, es útil, significativo o lo bastante bonito para que alguien quiera conservarlo. Perdura más allá de lo físico. Ese vínculo emocional se traduce en negocio: se dispara el entusiasmo, lo que contribuye a la lealtad y a que ese producto se recomiende. **LAS MARCAS QUE LA GENTE RECUERDA SON LAS QUE SE PUEDEN SENTIR.**

En lo operativo, el sector lleva años soñando con la inmediatez en el servicio, pero la complejidad del proceso de personalización hace que parezca una utopía. El objetivo de fondo es que el merchandising promocional sea una herramienta más de marketing en la que se integren producto y medios, de forma que los productos con marca jueguen un papel esencial en la relación de los clientes, generando más fidelidad, más interacción, y, por ende, más facturación.

Nuestro sector debe estar tranquilo, en la actualidad, el 80% de las ventas siguen siendo en tiendas físicas, las entradas a los eventos en vivo están en alza, las redes sociales (social media) ya no son tan sociales y caen desde 2022, un ejemplo claro que se expuso en el ILS fue que Disney, genera 9.300 millones de dólares en sus parques temáticos, frente a 1.300 millones en sus productos de streaming. También se ha hablado de la "parodia del modelo de negocio Google" en el que empresas pagan por poner anuncios en sus plataformas, mientras ellos cobran a los usuarios por librarles de esos anuncios. La Asociación americana PPAI está lanzando campañas de concienciación sobre el marketing de marca mediante el uso de influencers y conferencias en streaming sobre nuestro sector que creen conciencia entre las empresas de la importancia del marketing de marca, creando herramientas para compartir con los profesionales del sector, que ayuden a reposicionar la publicidad a través del objeto en el proceso de decisión del comprador, el objetivo es claro, CONVERTIR EL MERCHANDISING DE MARCA EN UN MEDIO EFICAZ Y VALIOSO PARA TODAS LAS EMPRESAS.

Uno de los aspectos más interesantes del ILS'26, ha sido la presentación por parte de Elliot Heaton, economista Senior de Oxford Economics, consultora independiente de análisis y previsión económica, fundada en 1981 como una empresa comercial vinculada a la escuela de negocios de la Universidad de Oxford, que ha analizado el sector de la publicidad a través del objeto en cifras a nivel mundial arrojando unas **ventas globales de 329.000 millones de dólares**, de los que 222.000 millones son de merchandising de licencias y 107.000 millones de productos promocionales tradicionales, con una contribución al Producto interior bruto mundial de 465.000 millones de dólares. En cuanto a España, las cifras eran unos 5.258 millones de euros, de los que 1.293 millones son de artículos promocionales vendidos a través de distribuidores y 948 millones de euros vendidos a través de otros canales, como marketplaces, artesanos o compras directas a proveedores y unos 3.017 millones de euros de productos licenciados, calculando una aportación de 1.380 millones de euros al PIB y unos 22.000 puestos de trabajo directos e indirectos incluyendo, proveedores, distribuidores, agencias, etc.

No hay duda de que el International Leadership Summit organizado por PPAI y EAC, ha resultado ser un evento estratégico en el que se ha podido interactuar con los principales actores del sector a nivel mundial. Además, se ha dado inicio formal a la Asociación Europea de Asociaciones EAC con su primera Asamblea ordinaria tras la aprobación de los estatutos y el establecimiento de su sede en Bruselas.

Desde AIMFAP animamos a las empresas del sector a participar en este tipo de eventos en los que realmente se comparte conocimiento sobre el sector, sus tendencias y su futuro.

EMILIO ESTELLÉS-ZANÓN
Presidente de AIMFAP

We are
Nous sommes



aimfap

Association at national and European level specialised in defending the interests of wholesalers, importers, manufacturers and printers of promotional items.

Association nationale et européenne spécialisée dans la défense des intérêts des grossistes, importateurs, fabricants et imprimeurs d'articles promotionnels.

Representation, promotion and defence of members | Représentation, promotion et défense des membres

Interaction between members and group identity | Interaction entre les membres et identité de groupe

Increase sales, presence and visibility in the industry | Accroître les ventes, la présence et la visibilité dans le secteur

Reduce operational and marketing costs | Réduire les coûts opérationnels et de marketing

Participation in national and international trade fairs | Participation à des salons nationaux et internationaux

PMG Promogift promoters | Promoteurs PMG Promogift

Organisation of Road Shows | Organisation de Road Shows

Search for suppliers | Recherche de fournisseurs

AIMFAP Magazine - 2 editions per year | Magazine de l'AIMFAP - 2 éditions par an

Personalised Email Marketing and Social Media Campaigns | Campagnes email marketing personnalisées et réseaux sociaux

Members directory | Annuaire des membres

Legal advice service | Conseil juridique

Gran Vía, 59, 5º Izq.
Despacho 5
28013 Madrid

www.aimfap.com



aimfap

Somos aimfap

Asociación a nivel nacional y europeo especializada en defender los intereses de los asociados mayoristas, importadores, fabricantes e impresores de artículos promocionales.

Nuestros servicios están enfocados en potenciar el éxito de las empresas asociadas que confían en nosotros.

**Representación,
promoción y
defensa de los
asociados**

**Interacción entre
miembros e
identidad de
grupo**

**Aumentar
ventas, presencia
y visibilidad en el
sector**

**Reducir costes
operativos y de
marketing**

**Participación en
ferias nacionales
e internacionales**

**Promotores de
PMG Promogift**

**Organización de
Road Shows**

**Búsqueda de
proveedores**

**AIMFAP
Magazine
2 ediciones
anuales**

**Campañas de
Email Marketing
personalizadas y
Redes Sociales**

**Directorio de
asociados**

**Asesoramiento
jurídico y legal**

Gran Vía, 59, 5º Izq.
Despacho 5
28013 Madrid

www.aimfap.com





NURIMAR

SOMOS

FABRICANTES

Tel. 96 289 71 24 · nurimar@nurimar.com · www.nurimar.com

La publicidad mejor valorada es la que está cerca del usuario y la ven también los de su alrededor, dándole una utilidad diaria.



¡NOVEDAD! ¿Cuántos clientes tiene relacionados con vehículos?

- Concesionarios
- Autoescuelas
- Asociaciones de taxis
- Alquiler de vehículos
- Agencias de transporte
- Furgonetas de reparto
- Empresas de autobuses
- Flotas de camiones
- Navieras
- O cualquier otra empresa que le parezca interesante publicitar así su negocio

Presentamos esta novedad como un objeto publicitario de gran utilidad para su usuario y además como una inversión bien aprovechada del cliente que quiere que su publicidad esté presente día a día en las manos de alguien. Al ser fabricantes podemos hacer la forma del vehículo (coche, camioneta, tráiler, etc.) que quiera su cliente y personalizarlo como lo desee.



Nurimar Monti S.L. · Pintor Sorolla, 3 · 46842 MONTICHELVO (Valencia) · España



**SI TIENE
UNA IDEA
EN MENTE,
DISÉÑELA
Y SE LA
FABRICAREMOS**



ESTE HA SIDO NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES, AUNQUE NO HA SIDO EL ÚNICO.



Innovación y Calidad



Fabricación
a medida



Sin cantidad
mínima



Materiales
reciclables



Envío en
anónimo



Personaliza cada detalle de tu evento

Personaliza cada detalhe do teu evento
Personalize every detail of your event



Vaso de cartón

Carton cups
Copos de cartão



Banderines

Party bunting
Bandeirolas



Servilletas

Napkins
Guardanapos



Bricks

Bricks
Bricks



Picks

Picks
Picks



THE BRAND COMPANY

www.thebrandcompany.net +34 93 791 51 88
info@thebrandcompany.net Catálogo: www.waterandmore.net

Water
& More

¿Quién dijo que un paraguas era sólo para la lluvia? ¡Promocionamos tu marca y la protegemos del sol!

más pequeño

más protección

ultra ligero



zero,99



www.posterfix.es

FABRICADO EN ESPAÑA

- ✓ Disponible en **todos los tamaños**
- ✓ Se instala **sin herramientas** y en **menos de 1 min**
- ✓ **Estándar o personalizado** a todo color
- ✓ **Reposicionable**, no deja residuos
- ✓ Fabricado con **materiales de alta calidad**
- ✓ Especialmente indicado para colocar **carteles de gran formato**

Personalizado con el logotipo a todo color
¡Solicita muestras gratuitas con el logotipo de tu cliente. Sorpréndele!



PERSONALIZADO



**DISPLAYS
DE GRAN FORMATO**



**TRABAJOS
ESPECIALES Y PLV**



POSTERFIX WALL

GLOBALIA

ARTES GRÁFICAS

Socio aimfap



aimfap



Confía en nosotros la impresión de tu catálogo



Precios especiales a todos los asociados aimfap

Servicio integral para tu empresa



Diseño y Maquetación

Equipo experto de diseñadores, maquetadores



Artes Gráficas

Maquinaria de última tecnología
en impresión digital, offset y rotativa



Merchandising

Catálogo de más de 50.000 referencias
personalizables de todo tipo de productos



Rotulación

Impresión de gran formato
en rígidos y flexibles



Almacén y Logística

Sistemas automatizados para la gestión
y emisión de pedidos



Distribución

Distribución propia para optimizar los procesos
y costes de transporte

GLOBALIA

ARTES GRÁFICAS



C/ Severo Ochoa, 9
37184 VILLARES DE LA REINA
Salamanca
Tel.: 923 20 43 97
globalia.ag@globalia.com
www.globalia-artesgraficas.com



Estamos preparando un catálogo digital que pretendemos sea el más completo del sector. Queremos sacarlo en Septiembre, después de las vacaciones.

Hemos mantenido nuestro nombre **EUROPEAN GIFTS**, porque iniciamos nuestras actividades dentro del sector con este nombre, y lo tenemos registrado.

Será un catálogo tan completo que incluirá todo lo que tenga interés para todos vosotros:

- ARTÍCULO PUBLICITARIOS, REGALOS DE EMPRESA
- VESTUARIO DEPORTIVO
- MAQUINARIA DE PERSONALIZACIÓN DE ARTÍCULOS
- TODOS LOS SISTEMAS DE IMPRESIÓN EXISTENTES
- PERSONALIZACIÓN DE ARTÍCULO POR TODOS LOS SISTEMAS

VENTAJAS DE ESTE CATALOGO. - Este catálogo estará totalmente actualizado en todo momento, ya que incluiremos diariamente todas las novedades que se produzcan. Igualmente a diario daremos de baja aquellos artículos que pierdan interés para los clientes.

EL CONSEGUIDOR. - Este catálogo será posible porque llevamos muchos años elaborando un listado de proveedores de todos los sectores. Si tienes necesidad de cotizar algún artículo sugerimos que nos hagas una consulta vía e-mail, a la que responderemos en un plazo breve.

!! EL CONSEGUIDOR !!



VISITA NUESTRA WEB
Y PULSA ESTE BOTÓN



**NUESTRA EMPRESA LOCALIZA TODOS LOS
ARTÍCULOS QUE VD. NO SABE DONDE ENCONTRAR**

El arte de estar preparados

En Alim Publicidad llevamos casi medio siglo fabricando calendarios, agendas y productos de papelería personalizada. No es solo una línea más de trabajo: forma parte de nuestros orígenes y de nuestra manera de entender el oficio.



Vista parcial de las oficinas de **Alim Publicidad**.



La campaña de calendarios y agendas exige experiencia, planificación y capacidad de respuesta. Son productos con fechas marcadas, volúmenes importantes y plazos que no admiten demasiadas excusas. Por eso, año tras año, seguimos apostando por mejorar nuestros procesos, reforzar

nuestra estructura productiva y estar más preparados para acompañar a los profesionales del sector en uno de los momentos clave del año.

Nuestro recorrido en el mercado nos ha enseñado que la confianza se gana cumpliendo. Cumpliendo plazos, cuidando

acabados, respondiendo ante imprevistos y ofreciendo soluciones reales cuando cada campaña empieza a coger velocidad.

En los últimos años hemos realizado nuevas inversiones en maquinaria, procesos y capacidad interna, con el objetivo de afrontar con mayor agilidad los retos actuales del sector. Hoy contamos con una estructura más sólida, más eficiente y mejor preparada para dar respuesta a campañas de calendarios, agendas, libretas y papelería corporativa con los estándares de calidad que exige el mercado.

Calendarios de pared, sobremesa, faldillas, agendas personalizadas, libretas, productos a medida y desarrollos especiales forman parte de nuestro día a día. Fabricamos desde la experiencia, pero también desde la evolución constante, porque sabemos que detrás de cada pedido hay un profesional que necesita dar una buena respuesta a su cliente.

Septiembre marca el inicio de una etapa decisiva para preparar la campaña de calendarios y agendas. En Alim Publicidad afrontamos este periodo con la experiencia de siempre y con más medios que nunca, trabajando como apoyo productivo para quienes necesitan un fabricante fiable, ágil y acostumbrado a las exigencias del sector promocional.

Nuestros orígenes están en el calendario y la agenda. Nuestro presente, en seguir fabricándolos mejor.

>> www.alimpublicidad.com

¿QUIERES DESCUBRIR TODAS LAS NOVEDADES QUE OFRECEMOS?



**VISITA NUESTRA PÁGINA WEB
Y DESCUBRE EL NUEVO CATÁLOGO 26/27!**



MÁS DE 45 AÑOS
DE EXPERIENCIA



PRODUCCIÓN PROPIA
Y CONTROL TOTAL



AGILIDAD, FLEXIBILIDAD
Y CUMPLIMIENTO



CALIDAD Y ACABADOS
QUE MARCAN LA DIFERENCIA

T. 93 588 46 93
www.alimpublicidad.com





MARKAVILAS.com

CALENDARIOS SOBREMESA P.V.C

FABRICADOS EN PVC DE 500 MICRAS - IMPRESIÓN DIRECTA

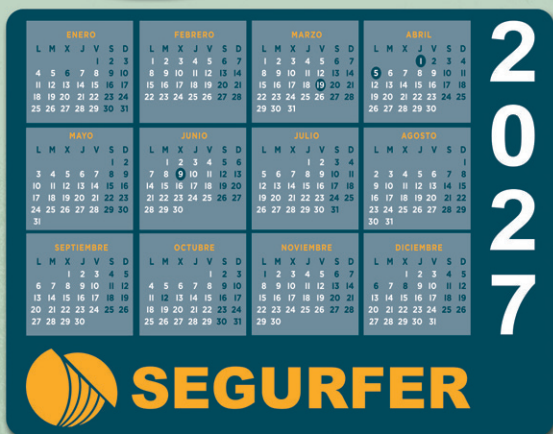
desde
0,40 €



desde
0,45 €

ALFOMBRILLAS Y VADES

ALFOMBRILLAS - VADES MOD. PROFESIONAL
ANTIDESLIZANTE - ESPESOR 2 MM.



Tlf.: 981 80 42 19 • Móvil: 621 281 594



FYVAR
15th SILVER
PARTNER



- somos fabricantes -

DESDE 1987

IMANES NEVERA BASE PVC 0,8 MM. ESPESOR

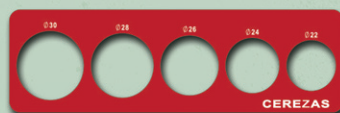


ADHESIVOS REMOVIBLES

RESINA



VARIOS



Adhesivos PVC - Adhesivos Resina - Marcapáginas - Tarjetas Rasca - Etiquetas jamón/viajes - Posavasos - Láminas vertedoras - Precintos garantía - Cartelería obras - Tarjetas PVC - Parkímetros - Poming - Placas aluminio Calibradores - Tattos temporales - Collarines extintores - Calibradores - Stopper - Marcaprecios - Dorsales - Carteles abierto/cerrado - Escalas medición - Reglas - Stickers lapa - Alfombrillas ordenador - Calendarios sobremesa Imanes nevera - Portafotos imán - Vades sobremesa - Salvamanteles - Pizarras imán - Pizarras lapa - Portalápices

E-mail: correo@markavilas.com



NO SÓLO LANYARDS NO SÓLO PULSERAS



bandanas - portavasos - cualgamóvil - tarjeteros - pulseras - llaveros - chapas - identificadores maleta
cintas sombrero - portectores gafas esquí - cintas de inauguración - cintas de gafas - cintas en bobina
cintas maleta - gorros de baño - brazaletes - manguitos - cintas de karate - cintas de meta - lanyards
cintas cabeza - cordones calzado - bragas de cuello - bufandas - bandas de miss - toallitas microfibra
fundas gafas - toallas - tapetes juego - trapos cocina - etiquetas - pañuelos - chupeteros - cinturones
vade mesa - alfombrillas ratón - banderas - posavasos - tazas - cojines - banderines - camisetas - bolsas

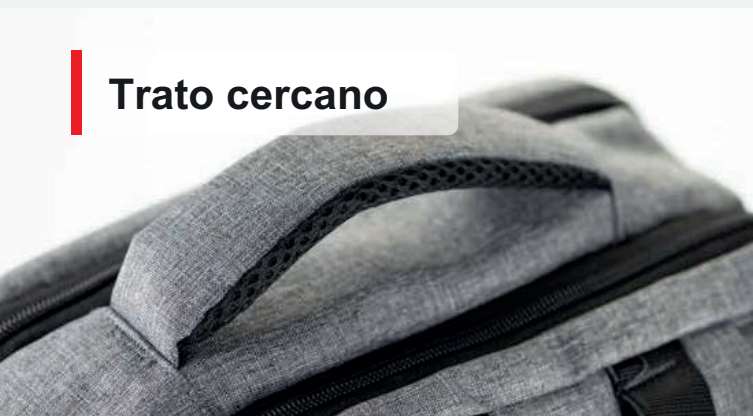


Fabricante de artículos textiles
en pequeño formato
100% personalizados



Si buscas
Confianza

Trato cercano



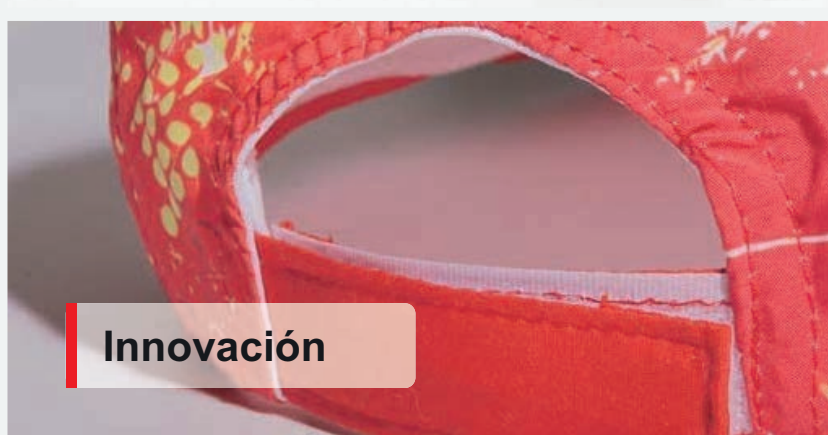
Producto



Servicio



Innovación



quédate con
ENYES

 *encender y escribir*

GARANTÍA, CALIDAD Y SERVICIO

y mucho más en ***www.enyes.es***

enyes@enyes.es · Telf.: +34 96 192 10 12

JHK PROFESSIONAL

MÁXIMA SEGURIDAD, RENDIMIENTO PROFESIONAL

En **JHK Professional** entendemos que la seguridad no es negociable. Por eso desarrollamos nuestras prendas de alta visibilidad con un objetivo claro: proteger a los profesionales en los entornos más exigentes, sin renunciar a la comodidad ni a la durabilidad que caracterizan a nuestra marca.

Cada prenda –chalecos, camisetas, chaquetas, sudaderas, polos o pantalones– están diseñadas con tejidos fluorescentes de máxima intensidad y bandas reflectantes de alta calidad, garantizando una visibilidad superior tanto de día como de noche.

Con JHK Professional, tu equipo trabaja seguro, cómodo y con la calidad que tu empresa merece.

www.jhktshirt.com

Maximum safety, professional performance

At **JHK Professional**, we understand that safety is non-negotiable. That is why we develop our high-visibility garments with a clear objective: to protect professionals in the most demanding environments, without compromising on the comfort and durability that characterise our brand.

Every garment –vests, T-shirts, jackets, sweatshirts, polo shirts and trousers– is designed using high-intensity fluorescent fabrics and high-quality reflective strips, ensuring superior visibility both day and night.

With JHK Professional, your team works safely, comfortably and with the quality your company deserves.

www.jhktshirt.com

Sécurité maximale, performances professionnelles

Chez **JHK Professional**, nous savons que la sécurité n'est pas négociable. C'est pourquoi nous concevons nos vêtements haute visibilité avec un objectif clair: protéger les professionnels dans les environnements les plus exigeants, sans renoncer au confort ni à la durabilité qui caractérisent notre marque.

Chaque vêtement –gilets, t-shirts, vestes, sweats, polos ou pantalons– est conçu à partir de tissus fluorescents d'une intensité maximale et de bandes réfléchissantes de haute qualité, garantissant une visibilité optimale de jour comme de nuit.

Avec JHK Professional, votre équipe travaille en toute sécurité, dans le confort et avec la qualité que votre entreprise mérite.

www.jhktshirt.com



GIVING EUROPE

CUIDAR Y DEVOLVER: EL CAMINO DE GIVING EUROPE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad forma parte de nuestra manera de trabajar. No porque estemos obligados, sino porque importa: por nuestra huella, por el futuro y porque nuestros clientes esperan opciones cada vez más responsables.

Nuestro compromiso ha sido reconocido con la Medalla de Plata de EcoVadis, y nos sitúa entre el 15% de las empresas con mejores resultados en sostenibilidad a nivel mundial. Seguimos ampliando nuestra gama de productos con certificación FSC® e incorporando materiales reciclados a nuestra oferta.

Pasos concretos, impacto medible, mejora continua. Esa es nuestra promesa.

www.givingeurope.com



Caring and giving back: Giving Europe's path to sustainability

Sustainability is part of the way we work. Not because we have to, but because it matters: for our environmental footprint, for the future, and because our customers expect increasingly responsible choices.

Our commitment has been recognised with the EcoVadis Silver Medal, placing us among the top 15% of companies globally in terms of sustainability performance. We continue to expand our range of FSC®-certified products and incorporate recycled materials into our offering.

Concrete steps, measurable impact, continuous improvement. That is our promise.

www.givingeurope.com

Prendre soin et rendre: la voie de Giving Europe vers la durabilité

Le développement durable fait partie intégrante de notre façon de travailler. Non pas parce que nous y sommes contraints, mais parce que c'est important: pour notre empreinte écologique, pour l'avenir et parce que nos clients attendent des choix de plus en plus responsables.

Notre engagement a été récompensé par la médaille d'argent EcoVadis, ce qui nous place parmi les 15 % des entreprises les plus performantes en matière de développement durable à l'échelle mondiale. Nous continuons à élargir notre gamme de produits certifiés FSC® et à intégrer des matériaux recyclés dans notre offre.

Des actions concrètes, un impact mesurable, une amélioration continue. Telle est notre promesse.

www.givingeurope.com

MARKAVILAS

CLÁSICO, SÍ, DISCRETO NUNCA



Markavilas, S.L. refuerza su posición como fabricante de productos promocionales apostando por la calidad, la fabricación propia y un servicio personalizado. Desde sus instalaciones en Rois (A Coruña), controla todo el proceso productivo para garantizar rapidez y acabados de alta calidad. Entre sus productos destacan los calendarios personalizados y las alfombrillas de ratón con calendario, soportes publicitarios que mantienen la marca visible durante todo el año gracias a su utilidad, personalización y durabilidad. La empresa basa su crecimiento en la innovación, la atención al cliente y el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades de cada proyecto.

www.markavilas.com

Classic, yes, but never understated

Markavilas, S.L. strengthens its position as a manufacturer of promotional products by focusing on quality, in-house production, and personalized service. From its facilities in Rois (A Coruña), the company oversees the entire manufacturing process to ensure fast turnaround times and high-quality finishes. Its flagship products include custom calendars and calendar mouse pads—promotional items that keep brands visible all year round thanks to their practicality, customization, and durability. The company's growth is driven by innovation, customer-focused service, and the development of tailored solutions designed to meet the specific needs of each project.

www.markavilas.com

Classique, oui, mais jamais discret

Markavilas, S.L. renforce sa position de fabricant de produits promotionnels en misant sur la qualité, la fabrication en interne et un service personnalisé. Depuis ses installations de Rois (A Coruña), l'entreprise maîtrise l'ensemble du processus de production afin de garantir des délais de fabrication rapides et des finitions de haute qualité. Parmi ses principaux produits figurent les calendriers personnalisés et les tapis de souris avec calendrier, des supports publicitaires qui permettent de maintenir la visibilité de la marque tout au long de l'année grâce à leur utilité, leur personnalisation et leur durabilité. L'entreprise fonde sa croissance sur l'innovation, la qualité de son service client et le développement de solutions sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques de chaque projet.

www.markavilas.com

ZINTEX incorpora a su catálogo la nueva pulsera LASTIK PINZA, una evolución de su conocida gama LASTIK que apuesta por la funcionalidad y la personalización. Fabricada en tejido elástico, incorpora un cierre cosido en pinza que elimina la necesidad de accesorios adicionales y facilita su colocación y retirada. Dirigida a eventos, campañas promocionales y acciones de branding, permite la personalización por ambas caras, ampliando las opciones creativas para las marcas. Con esta nueva referencia, la compañía refuerza su oferta de soluciones promocionales con un producto que combina comodidad, calidad y versatilidad.

Conócenos en www.zintex.es



New LASTIK PINZA bracelet

ZINTEX has expanded its product portfolio with the new LASTIK CLAMP wristband, an evolution of its well-known LASTIK range that places an even greater emphasis on functionality and customization.

Made from elastic fabric, it features a sewn clamp closure that eliminates the need for additional accessories while making it quick and easy to put on and remove.

Designed for events, promotional campaigns, and branding initiatives, the wristband can be customized on both sides, offering brands greater creative flexibility.

With this new addition, the company further strengthens its range of promotional solutions with a product that combines comfort, quality, and versatility.

Find out more about us on our website: www.zintex.es

Nouveau bracelet LASTIK PINZA

ZINTEX enrichit son catalogue avec le nouveau bracelet LASTIK PINZA, une évolution de sa célèbre gamme LASTIK qui mise sur la fonctionnalité et la personnalisation.

Fabriqué en tissu élastique, il est doté d'une fermeture cousue par pince, éliminant ainsi le besoin d'accessoires supplémentaires tout en facilitant sa mise en place et son retrait.

Conçu pour les  v nements, les campagnes promotionnelles et les actions de branding, il peut être personnalisé sur ses deux faces, offrant ainsi aux marques davantage de possibilités créatives.

Avec cette nouvelle référence, l'entreprise renforce son offre de solutions promotionnelles grâce à un produit qui allie confort, qualité et polyvalence.

Découvrez-nous sur notre site web: www.zintex.es

NURIMAR

FABRICANTES DE TODO TIPO DE CARPETAS, MALETINES Y PORTADOCUMENTOS

Nos presentan varios tipos de carpetería y portadocumentos que pueden fabricar. En la imagen nos muestran varios formatos con distintos materiales y distintos tipos de impresión según el diseño que les proporcionen. En su catálogo pueden ver referencias estándar pero que al ser fabricantes pueden adaptarlas al gusto del cliente (posibilidad de más o menos bolsillos interiores, poner portatarjetas, servir sin marcaje, elegir en un amplio muestrario de colores de material, etc.) **Siempre ofrecen la mejor solución para que el producto fabricado sea acorde a lo que pide su cliente.**

En su web (www.nurimar.com) tienen el catálogo disponible para su descarga en pdf. Para más información contacte: nurimar@nurimar.com o al teléfono: **96 289 71 24**.



MANUFACTURERS OF ALL TYPES OF FOLDERS, BRIEFCASES AND DOCUMENT HOLDERS

They show us various types of folders and document holders that they can produce. The image displays a range of formats made from different materials and featuring different printing options, depending on the design provided. Their catalogue features standard items, but as they are manufacturers, they can adapt these to the customer's preferences (adding or removing internal pockets, including card holders, supplying unbranded items, choosing from a wide range of material colours, etc.). **They always offer the best solution to ensure the finished product meets the customer's requirements.**

The catalogue is available to download as a PDF on their website (www.nurimar.com). For further information, please contact: nurimar@nurimar.com or call: **96 289 71 24**.

FABRICANTS DE TOUS TYPES DE CLASSEURS, PORTE-DOCUMENTS ET SACS D'AFFAIRES

Ils nous présentent différents types de porte-documents et de chemises qu'ils peuvent fabriquer. Sur l'image, ils nous montrent plusieurs formats, avec différents matériaux et différents types d'impression, en fonction du design que vous leur fournirez. Dans leur catalogue, vous pouvez voir des références standard, mais en tant que fabricants, ils peuvent les adapter aux goûts du client (possibilité d'ajouter ou de retirer des poches intérieures, d'ajouter des porte-cartes, de livrer sans marquage, de choisir parmi un large éventail de couleurs de matériaux, etc.). **Ils proposent toujours la meilleure solution pour que le produit fabriqué corresponde exactement à ce que demande leur client.**

Sur leur site web (www.nurimar.com), le catalogue est disponible en téléchargement au format PDF. Pour plus d'informations, contactez: nurimar@nurimar.com ou par téléphone: **96 289 71 24**.

EDEUSTO

OrganaizED, ahora también en los cuadernos

Tras su éxito en agendas, **EDEUSTO PROFESSIONAL PARTNERS** implementa su tecnología **OrganaizED** en los cuadernos PRISMA, POSITANO y TUCSON. Esta novedad permite escanear una o más páginas en un solo proceso para compartir notas de inmediato y/o editarlas en PDF o DOCX, facilitando el trabajo a estudiantes y profesionales.

Técnicamente, los cuadernos de 13x21 cm cuentan con papel FSC crema de 80 g y esquinas redondeadas. El modelo Prisma (64 págs.) y Positano (160 págs.) ofrecen cubiertas de papel y vinílico, mientras que Tucson (160 págs.) emplea PU termosensible. Escribe, escanea el QR y sincroniza con Drive, OneDrive o iCloud de forma automática.

Descubre más y descarga la app gratis en www.organaized.es

T. (+34) 960 699 181

info@edeustodistribucion.es

www.edeustodistribucion.es



ORGANAIZED, NOW ALSO IN NOTEBOOKS

Following its success with diaries, **EDEUSTO PROFESSIONAL PARTNERS** is now incorporating its **OrganaizED** technology into the PRISMA, POSITANO and TUCSON notebooks. This new feature allows users to scan one or more pages in a single process, enabling them to share notes immediately and/or edit them in PDF or DOCX format, making life easier for students and professionals alike.

Technically, the 13x21 cm notebooks feature 80 gsm cream FSC paper and rounded corners. The Prisma (64 pages) and Positano (160 pages) models offer paper and vinyl covers, whilst the Tucson (160 pages) uses heat-sensitive PU. Write, scan the QR code and sync automatically with Drive, OneDrive or iCloud.

Find out more and download the app for free at

www.organaized.es

T. (+34) 960699181

info@edeustodistribucion.es

www.edeustodistribucion.es

ORGANAIZED, DÉSORMAIS AUSSI DANS LES CAHIERS

Après le succès rencontré avec ses agendas, **EDEUSTO PROFESSIONAL PARTNERS** intègre sa technologie **OrganaizED** dans les carnets PRISMA, POSITANO et TUCSON. Cette nouveauté permet de numériser une ou plusieurs pages en une seule opération afin de partager immédiatement ses notes et/ou de les éditer au format PDF ou DOCX, facilitant ainsi le travail des étudiants et des professionnels.

Sur le plan technique, les carnets de 13 x 21 cm sont composés de papier FSC crème de 80 g et présentent des coins arrondis. Les modèles Prisma (64 pages) et Positano (160 pages) proposent des couvertures en papier et en vinyle, tandis que le modèle Tucson (160 pages) utilise du PU termosensible. Écrivez, scannez le QR code et synchronisez automatiquement avec Drive, OneDrive ou iCloud.

Découvrez-en plus et téléchargez l'application gratuitement sur www.organaized.es

T. (+34) 960699181

info@edeustodistribucion.es

www.edeustodistribucion.es

Imbretex amplía su oferta textil con la incorporación de New Morning Studios, marca especializada en prendas básicas premium para personalización. Reconocida por su enfoque sostenible y su estética contemporánea, la firma apuesta por materiales responsables como algodón orgánico y fibras recicladas, además de cortes unisex y tendencias oversize. La colección está diseñada para responder a las necesidades de marcas de moda, merchandising y proyectos creativos que buscan calidad y versatilidad. Con esta nueva incorporación, Imbretex continúa reforzando su catálogo con soluciones textiles innovadoras, sostenibles y adaptadas a las tendencias actuales del mercado B2B.

www.imbretex.fr



Imbretex adds New Morning Studios to its premium catalogue

Imbretex is expanding its textile range with the addition of New Morning Studios, a brand specialising in premium basics for customisation. Renowned for its sustainable approach and contemporary aesthetic, the brand focuses on responsible materials such as organic cotton and recycled fibres, as well as unisex cuts and oversized styles. The collection is designed to meet the needs of fashion brands, merchandising companies and creative projects seeking quality and versatility. With this new addition, Imbretex continues to strengthen its catalogue with innovative, sustainable textile solutions tailored to current trends in the B2B market.

www.imbretex.fr

Imbretex présente la nouvelle collection Leopard Print de Westford Mill

Imbretex intègre à son catalogue la nouvelle collection Leopard Print de Westford Mill, l'une des nouveautés phares de la saison SS26. Cette nouvelle gamme mise sur l'imprimé animal associé à des matériaux recyclés certifiés et à des finitions vintage, en suivant les dernières tendances du marché. La collection comprend des sacs et accessoires polyvalents conçus aussi bien pour le secteur promotionnel que pour les marques de mode et la personnalisation textile. Avec cette nouveauté, Imbretex renforce son engagement envers des produits innovants, durables et en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs. La gamme Leopard apporte une touche moderne et différenciante à l'univers des accessoires écoresponsables.

www.imbretex.fr

GARMENT PRINTING

GARMENT PRINTING APOYA A ARQUITECTURA SIN FRONTERAS

Garment Printing ha realizado una donación solidaria a Arquitectura Sin Fronteras mediante la producción de camisetas personalizadas para su encuentro anual en Alicante. La colaboración busca reforzar la identidad del evento, dar visibilidad a la labor de la organización y transmitir el mensaje “*Construimos Derechos*”. Las camisetas funcionan como elemento de unión entre las personas participantes y continúan utilizándose en actividades y encuentros posteriores, ampliando el impacto de la acción más allá del propio evento.

www.garmentprinting.es



Garment Printing supports Arquitectura Sin Fronteras

Garment Printing has made a charitable donation to Arquitectura Sin Fronteras by producing customised T-shirts for its annual gathering in Alicante. The partnership aims to reinforce the event's identity, raise awareness of the organisation's work and convey the message “We Build Rights”. The T-shirts serve as a unifying element among participants and continue to be used in subsequent activities and gatherings, extending the impact of the initiative beyond the event itself.

www.garmentprinting.es

Garment Printing soutient Arquitectura Sin Fronteras

Garment Printing a fait un don solidaire à Arquitectura Sin Fronteras en produisant des t-shirts personnalisés pour sa rencontre annuelle à Alicante. Cette collaboration vise à renforcer l'identité de l'événement, à mettre en avant le travail de l'organisation et à transmettre le message «Nous construisons des droits». Les t-shirts servent de lien entre les participants et continuent d'être utilisés lors d'activités et de rencontres ultérieures, prolongeant ainsi l'impact de l'action au-delà de l'événement lui-même.

www.garmentprinting.es

MADRID

MEEU DEMO 1+2 CHAMARTIN
3 SEP
10h a 18h

VALENCIA

SERCOTEL SOROLLA PALACE
8 SEP
10 a 14 y de 15 a 18h

BARCELONA

SB ICARIA
10 SEP
10h a 18h

BILBAO

OCCIDENTAL BILBAO
15 SEP
10 a 14 y de 15 a 18h

ZARAGOZA

NH COLLECTION GRAN HOTEL
17 SEP
10 a 14 y de 15 a 18h

SEVILLA

AC SEVILLA FORUM
22 SEP
10 a 14 y de 15 a 18h

LISBOA

MELIA LISBOA AEROPUERTO
29 SEP
10 a 13 y de 14 a 18h

OPORTO

TRYP by Wyndham Porto Expo
Hotel
1 OCT
10 a 13 y de 14 a 18h



Refuerza el posicionamiento, imagen y prestigio de tu marca con el medio de comunicación más eficaz

Periodismo especializado
Periodismo independiente
Periodismo de servicio

T. 93 675 90 15 - sergraf@sergraf.com - revistaRd.es



// ADVERTISING FOR

REAL

MARCH 17, 2027
WCCB BONN

Truly effective, verifiably sustainable and tangibly credible: Haptic advertising is all of this. HAPTICA live shows the impressive potential of promotional products and merchandising.

PRODUCTS & IDEAS

More than 100 brands, specialists and newcomers with thousands of articles

CAMPAIGNS & CONCEPTS

Best Practice Show

KNOWLEDGE & FACTS

Lecture programme

For marketers, buyers, HR specialists, agencies and distributors.

FREE ENTRY

Register at:
www.haptica.live

**INTERESTED IN
EXHIBITING?**



Download info
here!

HAPTICA

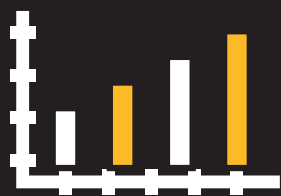
THE EXPERIENCE OF HAPTIC ADVERTISING

live^{'27}

CONSIGA VISIBILIDAD EN MÁS DE 3.000 EMPRESAS DE ALEMANIA, AUSTRIA Y SUIZA

La revista especializada en artículos promocionales

EN EL MERCADO
D/A/CH



**TENDENCIAS
ACTUALES**



**INSPIRACIÓN
DE PRODUCTOS**



**INFORMACIÓN
DEL MERCADO**



sales@werbe-punkt.de



www.werbe-punkt.de



DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN

12.13.14
ENERO 2027
IFEMA MADRID

#11

Pensar
diferente.
Crear
sin límites.



Make it happen.

Salón referente en soluciones tecnológicas
para impresión, comunicación visual
y personalización

salon-ciprint.es

Dentro de CI!Print



Un evento



infopro digital
TRADE SHOWS

Salón Internacional del Objeto Promocional
y Maquinaria para Personalización



**Soluciones que marcan
el rumbo del sector.**

Conviértete en **expositor**
escaneando este QR.



clipy®

Parasoles Publicitarios

Fabricantes desde 1987



Todos los modelos y tamaños
por favor preguntémos



info@clipy.com - www.clinky.com - Tel 913 605 650

Intertek

Sedex

Mer

eurofins

PSI

OBJET

amtap

SOURCING

eppi

WA WERBEARTIKEL

W

prom

RemaDays

Rd